

SEPT 2022

Jmag

Edition Digitale

IBRAHIM  **MAGAZINE**
FERNANDEZ

#MODE

1er MAGAZINE IVOIRIEN DE SOCIÉTÉ 100% JEUNE





**IBRAHIM
FERNANDEZ**

SOMMAIRE

Septembre 2022

#19

Édito 06

Nous ne sommes pas seuls

Immersion 10

Tourisme

Grand-Lahou

Afro Culture

Les langues maternelles

Rencontre 20

Spécial

Ibrahim FERNANDEZ

Focus

KEPHALE

Lifestyle 36

Mode

La mode africaine

Santé

Le suicide

Rédacteurs

Emmanuela KRA
Erwinn ALLA
Bassory BAMBA

Important

Toutes les pages publicitaires et pages contenant des logos de réseaux sociaux sont des pages à lien.

En touchant les pages ou les logos, vous serez directement redirigés vers des sites ou réseaux sociaux.

C'est également le cas des numéros dans le sommaire.

www.thejmag.net



ÉDITION

b. Com. CI

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Bassory Aziz BAMBA

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Bassory Aziz BAMBA

RÉDACTEUR EN CHEF

Erwinn ALLA

RESPONSABLE ÉDITORIALE

Myriam DRAMÉ

DIFFUSION

The Jmag



The Jmag



TheJmag_



thejmag_

thejmag@outlook.com

www.thejmag.net

+225 07 57 32 21 25

Remerciements

Ibrahim FERNANDEZ
KEPHALE
heliicaa



édito

Nous ne sommes pas seuls

La santé mentale est une partie importante de la santé, pas seulement l'absence de troubles mentaux ou d'incapacités. Selon l'Organisation mondiale de la santé, la santé mentale est «un état de bien-être qui permet à chaque individu de réaliser son potentiel, de faire face aux difficultés de la vie normale, de travailler avec succès et de manière productive et d'être en mesure de contribuer à la communauté».

Pour demeurer sain un esprit doit vivre dans un corps sain lui même vivant dans un environnement sain. L'environnement dans lequel nous vivons impacte donc considérablement notre santé mentale.

Encore sujet tabou en Afrique, la maladie mentale affecte non seulement les individus mais aussi leurs entourages. Compte tenu des pertes humaines, sociales et économiques qu'elle engendre, elle mérite toute l'attention et les ressources même minimales non seulement des gouvernements, des citoyens africains, de leur diaspora mais de toute personne vivant en société.

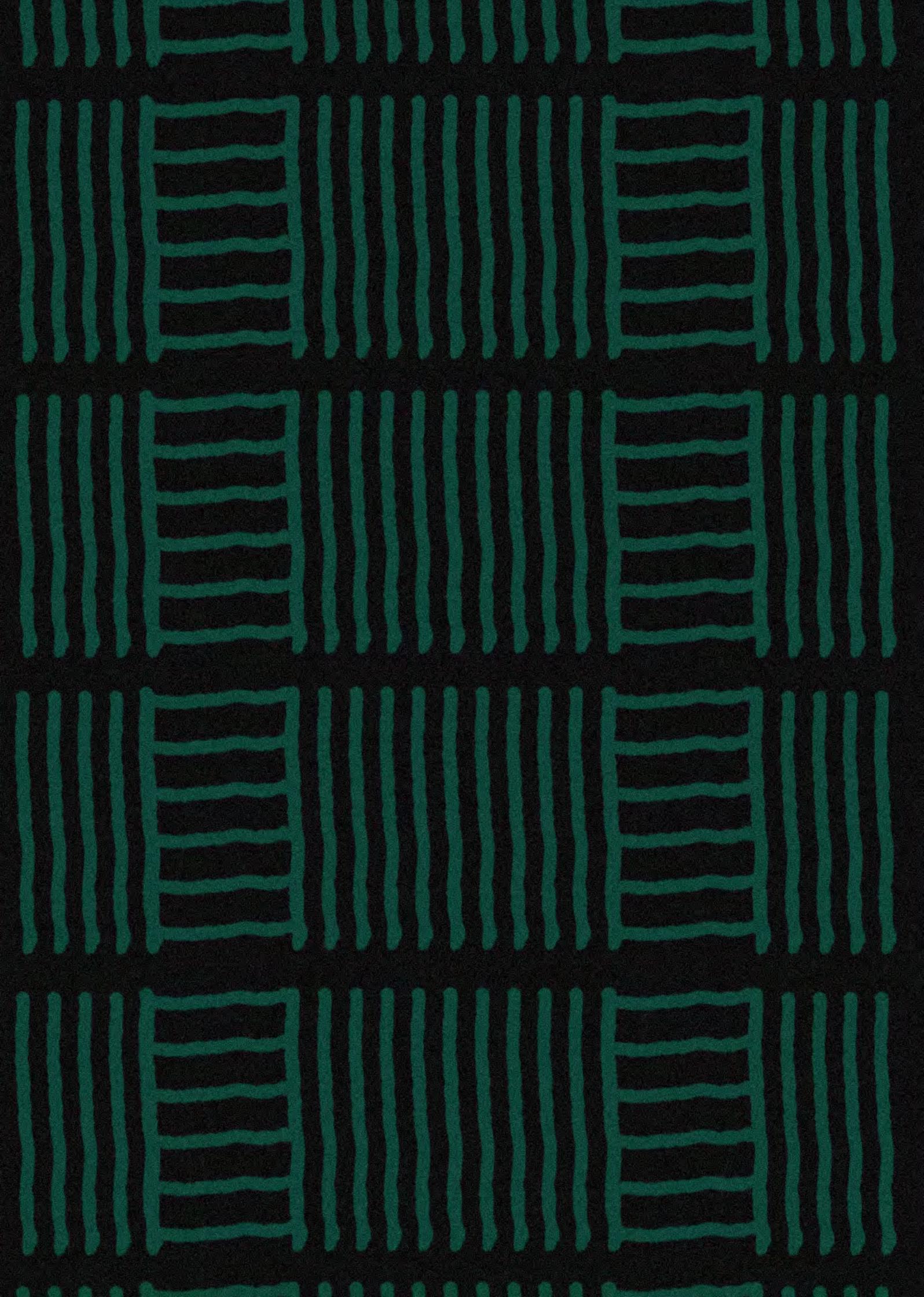
En cette ère d'individualisme croissant, où nous avons peu de temps pour nous-mêmes, encore moins pour ceux qui nous entourent, la santé mentale est la première à en ressentir les effets.

Dépression, anxiété, manque de motivation et de confiance, engourdissement, en sont toutes des conséquences.

Bien que parfois difficile à admettre à cause de la stigmatisation à l'encontre des personnes qui cherchent de l'aide, il est important de savoir à quel moment se tourner vers les autres. La santé mentale nous rassemble plutôt qu'elle ne nous divise parce que nous ne sommes pas seuls.

Erwinn ALLA

Rédacteur en chef - The Jmag



Crédits

Voyage de calao / Topsanté / Le monde / Baab.ci / Instagram - lesli.hamed / BBC Afrique / Instagram - Olivia Yacé / Milc magazine / Ibrahim Fernandez (Instagram et Facebook) / Galerie ESSINKLA / Abidjan le Rempart / Instagram - Kephale / Africouleur / Lecointe.Catherine.

Copyright ©

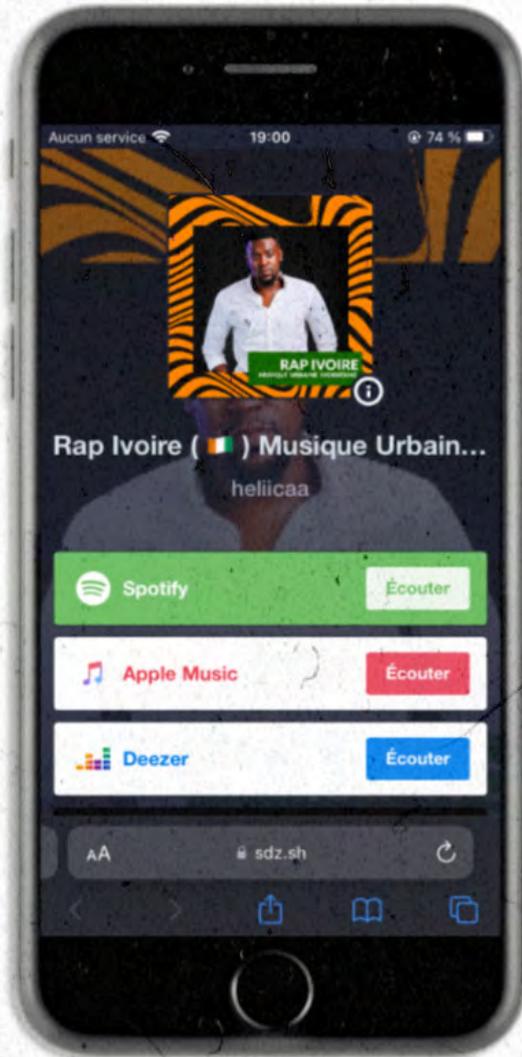
Tous les droits sont réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique, mécanique, photocopie, enregistrement, numérisation ou autre sans l'autorisation écrite de l'éditeur.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, scanning or otherwise without the written permission of the publisher.

h.

heliicaa

Découvrez la playlist en cliquant sur le téléphone.



Apple MUSIC Spotify YouTube deezer



2022 - The Jmag



IMMERSION

Tourisme

Page 10

Grand-Lahou

Afro Culture

Page 16

Langues maternelles



Grand-Lahou

Tourisme écologique

Bonjour très chers lecteurs,
Notre équipe vous souhaite une agréable rentrée, que ce soit à l'école, à l'université ou au travail.

Je sais que comme nous, vous regrettez déjà les vacances.
C'est pourquoi, j'ai décidé de vous emmener dans une ville où la détente est maîtresse, afin de vous ressourcer avant d'attaquer cette nouvelle année scolaire/universitaire.



Grand – Lahou ou la cité des "3 eaux", est une ville de la Côte d'Ivoire située dans la région des Grands-Ponts au sud du pays, à une vingtaine de kilomètres de la côte et à environ 115 kilomètres de la ville d'Abidjan.

Le département de Grand-Lahou à une population estimée à 151 313 habitants et la ville a environ 67 483 habitants.

Comment se rendre à Grand-Lahou ?

Pour s'y rendre, deux options s'offrent à vous :

- Par véhicule personnel ou de location (4x4 de préférence vu l'état de la voie) ;
- Par transport en commun. Les gares UTB d'Adjamé, de Koumassi, ou de Yopougon mettent à votre disposition des cars en destination de Grand-Lahou pour la somme de 2.000 FCFA le ticket.



Voyons à présent l'histoire de cette ville (le peuple qui y vit)

Le peuple vivant à Grand-Lahou

Grand-Lahou était, initialement, exclusivement peuplée de lagunaires à savoir les Avikams, les Agni et les Baoulés. Plus tard, d'autres peuples, les Dan et les Gouro y a migré.

L'économie

Situé dans le sud forestier, le département de Grand-Lahou est doté de potentialités agricoles (cacao, palmier à huile, hévéa, etc.), énergétiques (pétrole, gaz), touristiques et halieutiques. Les activités économiques y sont donc dominées par le secteur agricole. Du fait de la proximité de la ville à l'océan Atlantique, la culture de la pêche est favorable aux populations. Elle est pratiquée par un peuple étranger ouest-africain venu du Ghana, appelé Ewés.



Cette belle ville regorge de magnifiques bijoux touristiques ; méconnus de nos locaux.

Activités touristiques

Le parc national d'Azagny

Cet impressionnant massif forestier était, jusqu'en 1954, une réserve de chasse. En 1960, il est devenu réserve partielle de faune. Par décret n°81-218 du 04 Avril 1981, la Réserve de faune d'Azagny a été érigée en Parc National d'Azagny après déclassement d'une grande partie des surfaces de cultures (environ un tiers de la superficie initiale).

Les particularités qui font de cet endroit une destination touristique de choix, et très prisée d'ailleurs, sont sa proximité de la ville d'Abidjan (120 KM environ) et l'existence de plans d'eaux navigables sur la périphérie de même que la possibilité de survol en avion à partir de l'aéroclub de Dabou, l'avifaune importante en saison sèche (site de migration), la présence de plusieurs espèces animales (buffles, éléphants de forêt, chimpanzés, lamantins ouest africains...) et un site RAMSAR.

PS : Un site RAMSAR est la désignation d'une « zone humide d'importance internationale au point de vue écologique, botanique, zoologique, limnologique ou hydrologique » inscrite sur la liste établie par la Convention de RAMSAR par un État.



Balade en pirogue

Grand-Lahou est appelée la ville aux trois eaux. Ce n'est pas parce qu'il y a trois types d'eau mais parce que trois courants d'eau bien distincts s'y rencontrent. La lagune Tiagba, le fleuve Bandama et l'océan Atlantique. La bonne nouvelle, c'est que vous avez la possibilité de le voir par vous-même. Des pinasses sont mises à votre disposition au départ du village de Braffedon, pour une promenade sur les eaux paisibles de Grand-Lahou. Elles vous conduiront à l'embouchure des 3 eaux, là où se rencontrent la lagune Tiagba, le fleuve Bandama et l'océan Atlantique. Vous pouvez aussi décider de prolonger votre balade côté lagune ou côté fleuve et d'aller vous aventurer au cœur de la mangrove.



Pique-nique au bord de la mer

Une nappe, un panier de nourriture, de la boisson, une musique apaisante. Tout(e) seul(e), à deux ou à plusieurs. Ajoutez à cela l'atmosphère calme de la mer de Grand-Lahou, la beauté de son paysage, la chaleur de son sable fin ainsi que la douceur de sa brise et vous obtiendrez le pique-nique parfait. Une activité simple qui crée des souvenirs, la parfaite note de fin à cette excursion.



RECOMMANDATION

L'hôtel « Le Ravin » est le meilleur hôtel de la ville ! Il est situé un peu à l'écart de l'artère principale peu après le stade Henri Konan Bédié.

Il est composé de 8 bungalows jumeaux de style traditionnel, plantés au milieu d'un jardin luxuriant et bien entretenu. Il y a aussi une belle piscine surplombée par une impressionnante vallée qui a donné son nom à l'hôtel. Autant dire que la vue est toute magnifique aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Tarif : 65000 F/nuit.

PS : il n'est pas possible de payer par carte bancaire et il n'y a aucun distributeur dans la ville donc prévoyez du cash !

À bientôt pour un autre voyage !!

Viens te  avec ceux qui te ressemblent.
On va bien s'amuser


Connexion

Langues maternelles

Hello nos amoureux de culture ivoirienne.

Ce mois, nous faisons un zoom-focus sur le dialecte.

L'opinion publique dit parfois : « on ne peut pas parler nos langues locales car nos parents ne nous les enseignent pas », ou « nous trouvons qu'elles sont obsolètes et sans intérêt », alors que ces dernières ont une grande importance.



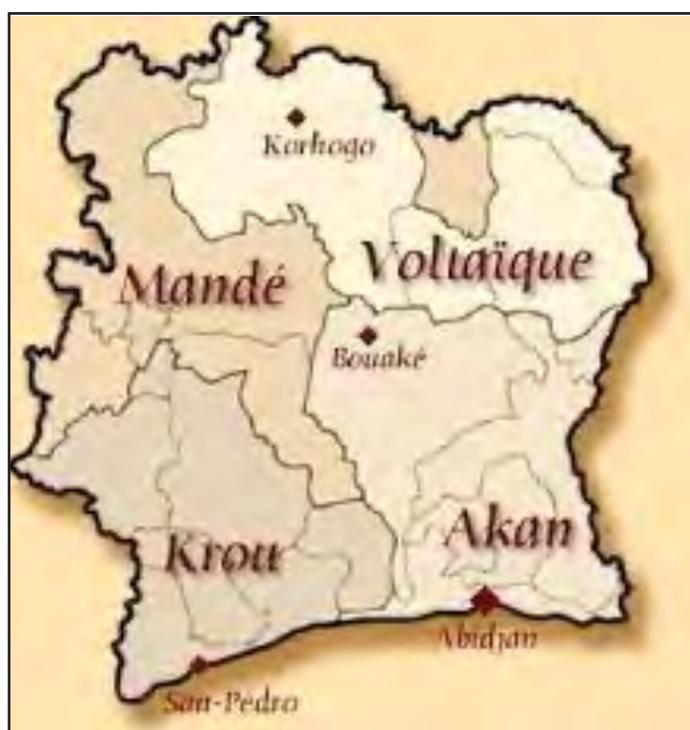
Présentation du dialecte

Le Larousse définit le dialecte comme « un ensemble de parlers qui présentent des particularités communes et dont les traits caractéristiques dominants sont sensibles aux usagers »..

Le dialecte ivoirien

Il faut savoir qu'en Côte d'Ivoire, il existe plus de 60 ethnies. Celles qui sont les plus parlées sont le Sénoufo (9,7 %), le Malinké (8,5 %), le Baoulé (6,6 %), le Dan ou Yacouba (5,9 %), le Bété (5,7 %), l'Agni (4,5 %), le Gouro (3,6 %), le Guéré (3,4 %), le Dida (2,1 %), le Lobi (1,8 %), le Wobé (1,7 %), et l'Abé (1,4 %).

Comme ces chiffres le montrent, peu sont ceux qui accordent un réel intérêt aux langues locales.



Le délaissement du dialecte ivoirien

Sur 5 Ivoiriens sur 10 comprennent et parlent couramment leurs langues maternelles ou encore dialecte. Les Ivoiriens âgés de 18 à 30 ans ne sont pas intéressés par leur langue maternelle pour la simple raison qu'elle ne serait d'aucune utilité dans la vie courante et préfèrent se tourner vers l'apprentissage de langues étrangères. Il est vrai que l'anglais, le mandarin, l'espagnol, etc. ont une importance dans la vie sociale et professionnelle de nos jours, mais le Bété, le Sénoufo et le Baoulé sont les héritages de nos terres. La modernisation joue donc un rôle assez important dans le délaissement du dialecte. Toutefois, la responsabilité de nos parents, ces porteurs de nos traditions n'est pas à ignorer. Fort est de constater que nos langues sont parlées dans de moins en moins de ménages. Certains parents ne parlent pas, n'apprennent pas à leur enfant les bases de leurs dialectes. Peut-être parce qu'ils estiment aussi que ce n'est pas nécessaire, ou parce qu'ils ne les ont eux-mêmes pas appris. Quelle qu'en soit la raison, le dialecte n'en reste toujours pas moins délaissé.



L'importance du dialecte Ivoirien

Il y a d'innombrables raisons d'accorder de l'importance au dialecte. La principale étant qu'il est le pivot de notre identité culturelle, il en fait partie intégrante. De même que l'Anglais, le Français, l'Allemand, le Chinois et le Coréen sont reconnaissables par la langue qu'ils parlent, le Baoulé, l'Agni, le Sénoufo, le Dida et toutes ces langues issues des 60 ethnies de la Côte d'Ivoire sont reconnaissables par leur dialecte.

L'importance du dialecte Ivoirien

Parler son dialecte revient à faire valoir les us et coutumes de sa région. C'est porter haut ses couleurs et les faire connaître. Parler son dialecte permet à soi-même d'acquérir des connaissances de ses us, traditions et coutumes. Parler son dialecte ouvre les portes de cet univers qui est la culture.

De plus, c'est un moyen de resserrer les liens parents-enfants. Il est de notoriété publique que parler la même langue rapproche. Le dialecte est donc ce fil qui renforce la tapisserie de la relation entre parent et enfant.

Enfin, parler son dialecte permet la pérennisation de la culture à travers la progéniture.

Si vous ne connaissez pas votre dialecte, ne le parlez pas, ne le comprenez pas, nous vous préconisons vivement de vous mettre à son apprentissage. Cela ne vous sera que bénéfique.



www.aucunnone.com

Copyright ©

Tous les droits sont réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique, mécanique, photocopie, enregistrement, numérisation ou autre sans l'autorisation écrite de l'éditeur.

aucun_none



RENCONTRE

Spécial

Page 21

Ibrahim FERNANDEZ

Focus

Page 27

KEPHALE



Ibrahim FERNANDEZ

Créateur de mode



ibrahim_fernandez

Ibrahim FERNANDEZ est une marque de vêtement ivoirienne créée par le jeune artiste, Ibrahim FERNANDEZ en 2013. Elle existait originellement sous le nom de «ZANGO», mais a acquis depuis cinq ans maintenant l'appellation que nous lui connaissons. Elle est née de l'envie de son créateur de se vêtir de beaux vêtements et de la frustration de ne pas pouvoir en avoir parce que hors de son budget. A la suite d'un énième échec à trouver quoi se mettre, Ibrahim FERNANDEZ se lança dans la confection de ses propres vêtements, qui par la suite deviendront très rapidement une marque.

Élégance et minimalisme sont l'essence de cette marque qui propose des vêtements pour homme et femme en partant des chemises, pantalons...aux robes de soirées. Vêtements qui sont entièrement confectionnés en Côte d'Ivoire. Chaque collection, a sa particularité et ses produits fards. La marque fait à la fois du prêt à porter et du sur mesure. Le moyen principale de vente est internet (Instagram, Facebook). Mais elle vend également une faible quantité dans des concept stores.

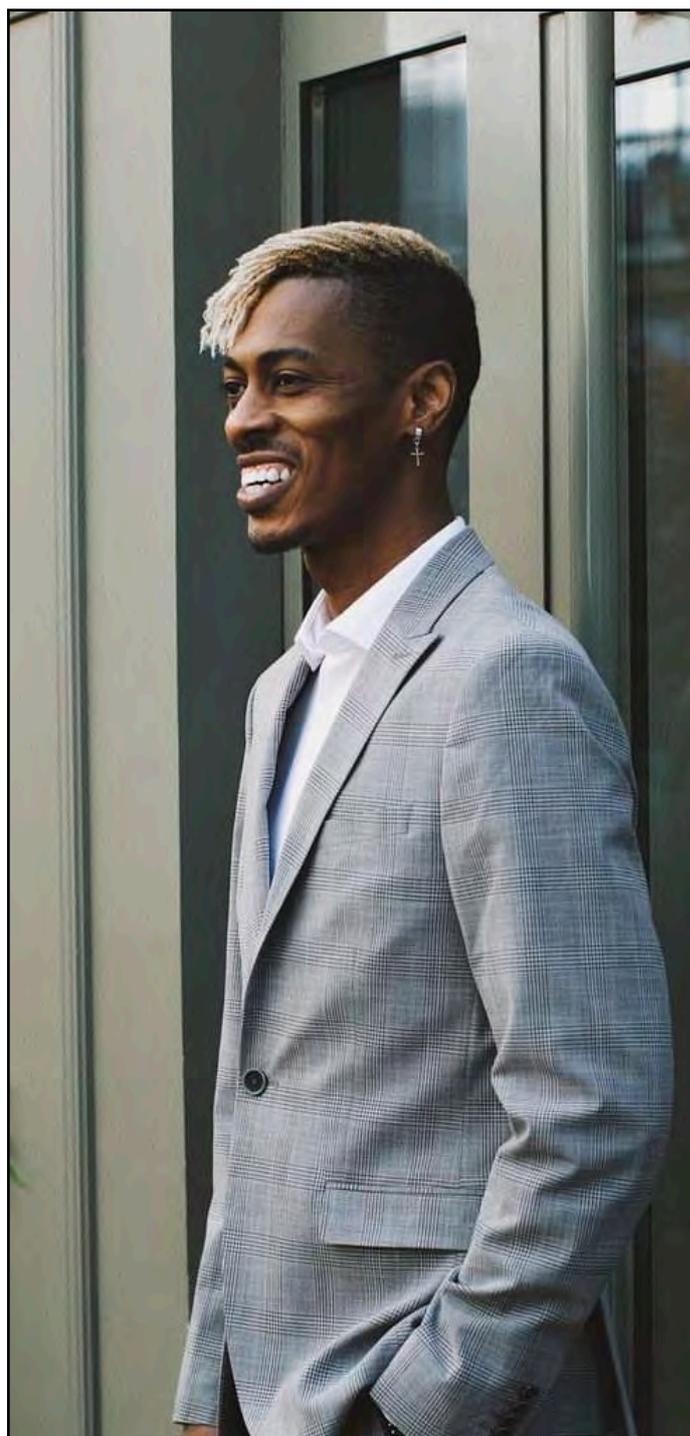
Ibrahim FERNANDEZ cible les hommes et femmes âgés de 20 à 50 ans. Étant dans cette tranche d'âge, il connaît et comprend les besoins en vêtements de ses clients et en est même inspiré.







Comme dans tous les autres secteurs d'activités, le monde de la mode en Côte d'Ivoire n'est pas toujours rose. Ibrahim FERNANDEZ rencontre quelques difficultés dans son processus de création dont la principale se situe au niveau de l'approvisionnement de sa matière première qui très souvent fait défaut. La vente, la communication et tout ce qui concerne l'image et les emballages ne représentent pas une réelle difficulté pour lui.



Aujourd'hui Ibrahim FERNANDEZ se présente comme l'une des meilleures marques du pays. Les produits se font reconnaître de plus en plus. Il inspire de plus en plus les nouveaux créateurs et même les anciens. Entre personnalités publiques, entrepreneurs, artistes, Miss et bien d'autres, nous sentons l'évolution constante et surtout l'exportation de la marque au niveau international.



Nous sommes heureux d'avoir écrit cet article sur lui et sa marque et nous lui souhaitons bon vent et surtout beaucoup de succès.





KEPHALE

Marque



kephale_officiel



KEPHALE



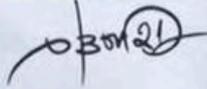










KEPHALE X 





LIFESTYLE

Mode

Page 37

La mode africaine

Santé

Page 42

Le suicide

La mode africaine : l'ère de la révolution

Bonjour chers lecteurs et lectrices ou fans de la mode africaine.

Pour cette édition, votre magazine a décidé de vous plonger dans l'univers de la mode et la mode africaine en particulier.

Ces dernières années ont connu une impulsion au niveau de la mode africaine

Un essor de créativité venant de nos artisans par leurs travaux (bijoux, vêtements, et accessoires).

Des créateurs de plusieurs pays d'Afrique font la fierté de notre culture à l'échelle mondiale, par des participations à des festivals internationaux.



I- Quels sont les éléments les plus en vogue dans la mode africaine ?

1 . Ibrahim Fernandez

Styliste autodidacte devenu une figure emblématique de la mode en Côte d'Ivoire.

Le design devient une passion, d'où son dévouement pour sa marque.

Il se démarque des autres à travers ses imprimés de couleurs vives et sobres qu'on retrouve lors de festivités ou de conférences professionnelles.

Dans ses différentes collections proposées, nous remarquons des tons minimalistes et modernes et sa particularité est qu'il est très proche de sa communauté qu'il a d'ailleurs surnommé les Nandis.

Il a habillé plusieurs personnages connus tels que Saraï d'Hologne, Maureen Ayité, Lydia Fofana, Esther Memel, etc.



2 . Maison Oloro

Créée par le blogueur Blé Pockpa, la marque de chaussures unisexe « maison Oloro » allie minimalisme et luxe.

Des couleurs ternes et vives avec une devanure correcte et haute.

La marque détient des modèles avec lacets, avec des couleurs ternes et vives et un petit totebag qui accompagne et dont le nom de la marque y est inscrit.



3 . Kossua Accessoires

Une marque de bijouterie ivoirienne, créée par Mariette Kossua, membre du Cloud Studio CI.

La création de cette bijouterie met en avant la beauté africaine et ivoirienne avec des ornements classiques avec une touche propre à la créatrice.

Le Nom Kossua est le nom donnée aux femmes nées un dimanche dans la culture Abron peuple venant de l'Est de la Côte d'Ivoire.

Sa première collection met en exergue les Adinkra, symbole provenant du Ghana.





II- Quelles sont les matières les plus utilisées ?

Dans le domaine de la mode, les matières les plus utilisées sont :

- °Le Lin
- °Le pagne baoulé
- °Le batik
- °Le pagne tissé



III- Quel est l'impact de la mode Africaine au niveau international ?

L'Afrique a influencé le milieu de la mode grâce à la créativité de nos designers et à leur forte abnégation.

Nombreuses sont les personnalités publiques qui ont porté les vêtements de ces créateurs.



IV- Quels sont les éléments à améliorer pour un meilleur impact ?

Force est de remarquer que les créateurs ne travaillent pas assez l'art de développer leur créativité, identité propre originalité parce qu'on remarque dans le milieu certains concepts copiés se trouvant déjà chez certains créateurs (Exemple : les tenues à base de cauris de Lafalaise Dion).

L'alternative pour un meilleur impact dans le milieu de la mode peut aussi être la récurrence des collaborations entre marques de différentes identités afin d'atteindre d'autres cibles jusque-là non encore représentées.





Le Club Étoilé

PAR



Jeuniverse

Le Club Étoilé est un groupe réunissant des jeunes entrepreneurs et créatifs de divers domaines et secteurs d'activité.

Ce groupe représente un réseau professionnel qui permettra à chaque membre d'atteindre ses objectifs professionnels en bénéficiant de l'assistance des autres membres.

Rejoignez-nous dès maintenant



Le suicide : Une urgence mondiale

“ Il n’y a pas de raison de vivre mais il n’y a pas de raison de mourir non plus.

Cette citation nous vient d’André Breton, poète et philosophe dans son ouvrage Anthologie de L’humour noir publié en 1940. Même si le terme suicide n’y est pas mentionné il ne faut pas être philosophe pour savoir que c’est le fond de la pensée de l’auteur.

Sujet relativement glauque et triste, le suicide est considéré comme TABOU dans de nombreuses sphères de la société. Cependant est-ce là la bonne attitude?

Dans les paragraphes suivants,, nous aborderons ce sujet en l’expliquant d’un point de vue scientifique puis nous présenterons les chiffres officiels et les interprétations qui en découlent pour finir avec des moyens de lutte .



L’Organisation Mondiale de la Santé (OMS) définit le suicide comme étant un acte qui consiste à se donner délibérément la mort.

Ce thème est étudié par les sciences de Psychologie et Sociologie qui interviennent dans une science qui lui est propre La Suicidologie . Eh oui! Aussi étonnant que cela paraît cette science existe bel et bien.

Ce fait devrait nous mettre la puce à l’oreille sur l’importance et la gravité de la question. Derrière un suicide se cache un état socio-psychologique qu’il est important de cerner pour mieux comprendre la chose.

Tout suicide est le résultat d’une atteinte psychologique qu’elle soit aiguë ou chronique ; soit le suicide est l’aboutissement d’une maladie. Il est donc très déplacé de le considérer comme Tabou car cela ne résout rien bien au contraire.



Les troubles mentaux en cause les plus fréquents sont la dépression, les troubles bipolaires et la schizophrénie, l’abus d’alcool et d’autres substances. À ces troubles vont s’associer des facteurs sociaux et émotionnels comme les crises financières, le chômage, le stress du quotidien, des déceptions etc...



En suicidologie, on distingue:

- Les Idéations suicidaires : Pensées ou intention de s'enlever la vie.
- Les tentatives de suicide : comportement suicidaire non mortel et tout acte d'auto-intoxication, d'automutilation ou d'auto-agression, avec intention de mourir ou pas
- Le Suicide : Situation où une tentative de suicide se solde par le décès.

A présent parlons Chiffres. Les dernières données sur les décès par suicide datent de 2019. Ainsi selon l'OMS, considéré comme la 17^e cause de décès dans le monde, plus de 700 000 personnes environ meurent chaque année par suicide, soit un taux Mondial de 10,5 pour 100 000 habitants.

Dans le classement mondial, 6 des 10 premiers sur 183 pays sont sur le territoire Africain ; la Côte d'Ivoire, elle, se situe à la 26^e place avec un taux de 15,6 pour 100 000, supérieur à la moyenne mondiale. Cependant du fait de l'aspect Tabou, et de l'absence dans nombreux états de système satisfaisants d'enregistrement des données, les experts sont unanimes que les chiffres sont en deçà de la réalité.

Aussi, notons que le suicide et tout ce qui y attrait est fermement condamné par les religions Abrahamiques (Christianisme, Islam, Judaïsme) d'où une accentuation de la Non-déclaration dans toutes ces communautés très ancrées dans la religion.

Les causes les plus courantes sont les intoxications par pesticides et médicaments, la pendaison, l'usage d'armes à feu, les sauts de lieux élevés, la noyade. Leur prédominance varient d'un endroit à un autre.



Les moyens de lutte contre ce fléau se situent à différents niveaux de la société et impliquent divers domaines scientifiques. Les facteurs sus-cités à savoir psychologiques, sociaux et émotionnels doivent être pris en cause de même que les moyens utilisés.

LIVE LIFE (Vivre sa vie), l'approche de l'OMS pour la prévention du suicide, recommande les principales interventions ci-après qui reposent sur des données probantes :

- limiter l'accès aux moyens de se suicider (pesticides, armes à feu, certains médicaments, par exemple) ;
- interagir avec les médias pour un traitement responsable des suicides ;
- favoriser les compétences psychosociales chez les adolescents ; et
- à un stade précoce, identifier, évaluer, prendre en charge et suivre toute personne ayant des pensées ou un comportement suicidaires.

Il est aussi préconisé de repérer les populations vulnérables afin d'éviter la survenue d'idéations suicidaires. On peut citer :

- Les individus ayant subi des pertes (d'un proche, d'un emploi, d'une position donnée...);
- Ceux ayant eu un proche mort par suicide ;
- Les personnes avec antécédents de maladies psychiatriques ;
- Les addicts à l'alcool ou toute substance toxique.

Aussi, si on veut que l'idée du suicide s'éloigne des esprits, il faut que cet acte n'apparaisse plus comme une solution. En effet dans de nombreuses situations l'idéation suicidaire apparaît comme la solution ultime après de nombreuses réflexions sans issues.

Le 10 septembre est la journée mondiale de la Prévention du suicide. Si l'OMS considère le Suicide comme un problème de Santé publique mondial, personne ne doit rester en marge dans la lutte contre ce fléau. Au lieu d'en faire un tabou et de pointer du doigt les personnes présentant des Idéations suicidaires ou ayant effectué des tentatives de suicides, nous devons ouvrir nos yeux, nous rendre à l'évidence :

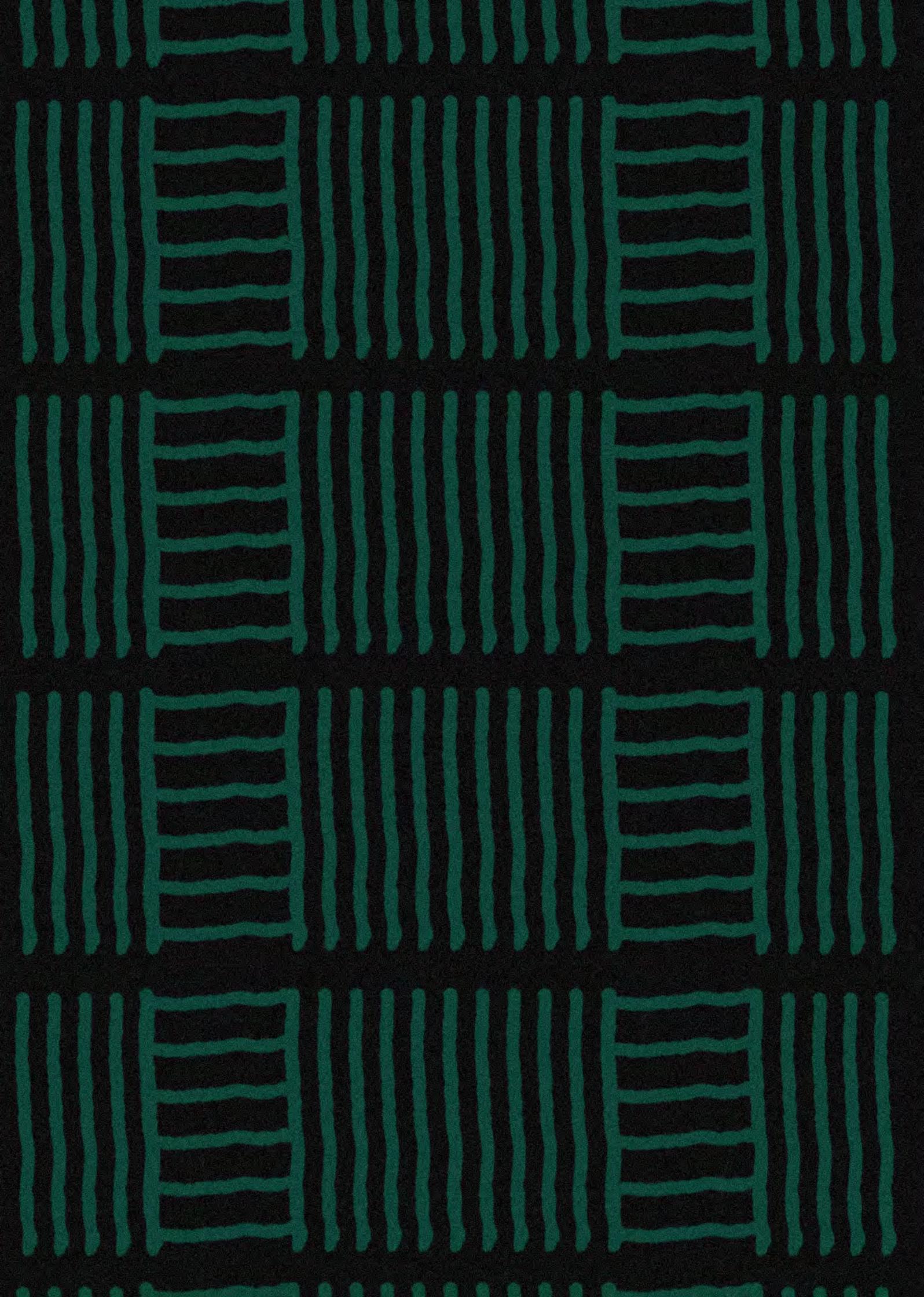
si ces personnes en détresse psychique, émotionnelle, financière etc... voient autour d'elles de l'écoute, des structures de soutien, des initiatives collectives pour les assister et non les condamner, auraient-elles la même tendance à courir vers la mort?

Certaines personnes ont juste besoin d'un sourire, d'un peu d'attention, d'écoute pour tenir à la vie. Observons nos proches et réagissons avant qu'il ne soit trop tard.



Cheslie Kryst lors de son sacre au concours Miss USA à Reno (Nevada) en mai 2019 © Frank Micelotta/FOX/PictureGroup.

Avocate, Présentatrice Télé, Miss USA 2019, Cheslie est morte à l'âge de 30 ans par suicide le 30 Janvier 2022 en sautant d'un lieu élevé à New York _RIP QUEEN_



#19



2022 - The Jmag