

2020

Best Of

Spécial

Focus

Jmag

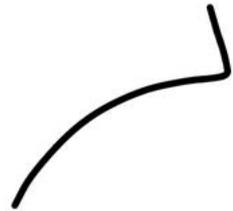
Le
Magazine





Jeune Lio

MISSOLÈ PAPI



SOMMAIRE

Best Of 2020

Focus Spécial

Page 16

Bassory
TheBrand
100% Made In CIV.

Page 34

Ghost
Studio

La magie made by Ghost studio.

Page 52

Internet's
Friends
Un nouveau mouvement à Abidjan.

Page 70

Tralet

By Noelle T.

Les sandales à semelles noires.

Page 90

Charles-Henry
DELAFOSSE
La photographie

Page 110

Lafalaise

DION

La marque

Page 134

Stéphane Kevin
ALLOU
Photographer CI

Page 10

THE
ICONE

L'instagrameuse déchue

Page 28

ANGE FREDDY
GUESSAN

Le meilleur web comedien ivoirien

Page 46

WILFRIED TONY

SANT'ANNA

The Ghost

Page 64

KAYVON STEEZIE

Nafu KAFANA

The entertainer

Page 82

SABINE

NOMVIA

Bee From Cocody

Page 102

BISSIRIOU

RADJI

L'homme avant le digital.

Page 122

LAFALAISE

DION

Queen Of Cowries.

Page 146

JEUNE

LIO

MISSLOLÈ PAPI.



Le
Magazine

ÉDITION

b. Com. CI

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Bassory Aziz BAMBA

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Bassory Aziz BAMBA

RÉDACTEUR EN CHEF

Erwinn ALLA

RESPONSABLE ÉDITORIALE

Myriam DRAMÉ

DIFFUSION

b. Corporation. CI

REMERCIEMENTS

Jeune Lio
Stéphane Kevin ALLOU (Photographer CI)

Tous nos spéciaux et focus 2020 :
The Icône, Ange Freddy GUESSAN, Wilfried
Tony SANT'ANNA, Kayvon Steezie, Sabine
NOMVIA, Bissiriou RADJI, Lafalaise DION,
Bassory TheBrand, Internet's Friends, Traley
by Noelle T. et Charles-Henry DELAFOSSE.



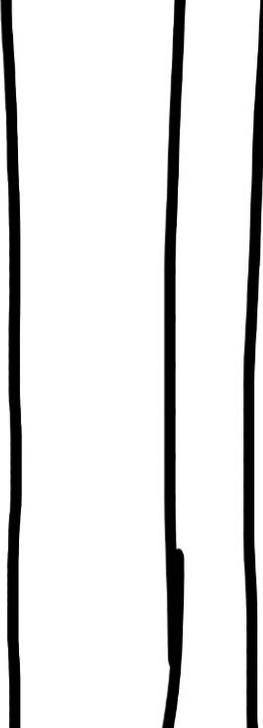
TheJmag_



thejmag_

thejuliemag@gmail.com

+225 57 32 21 25



édito

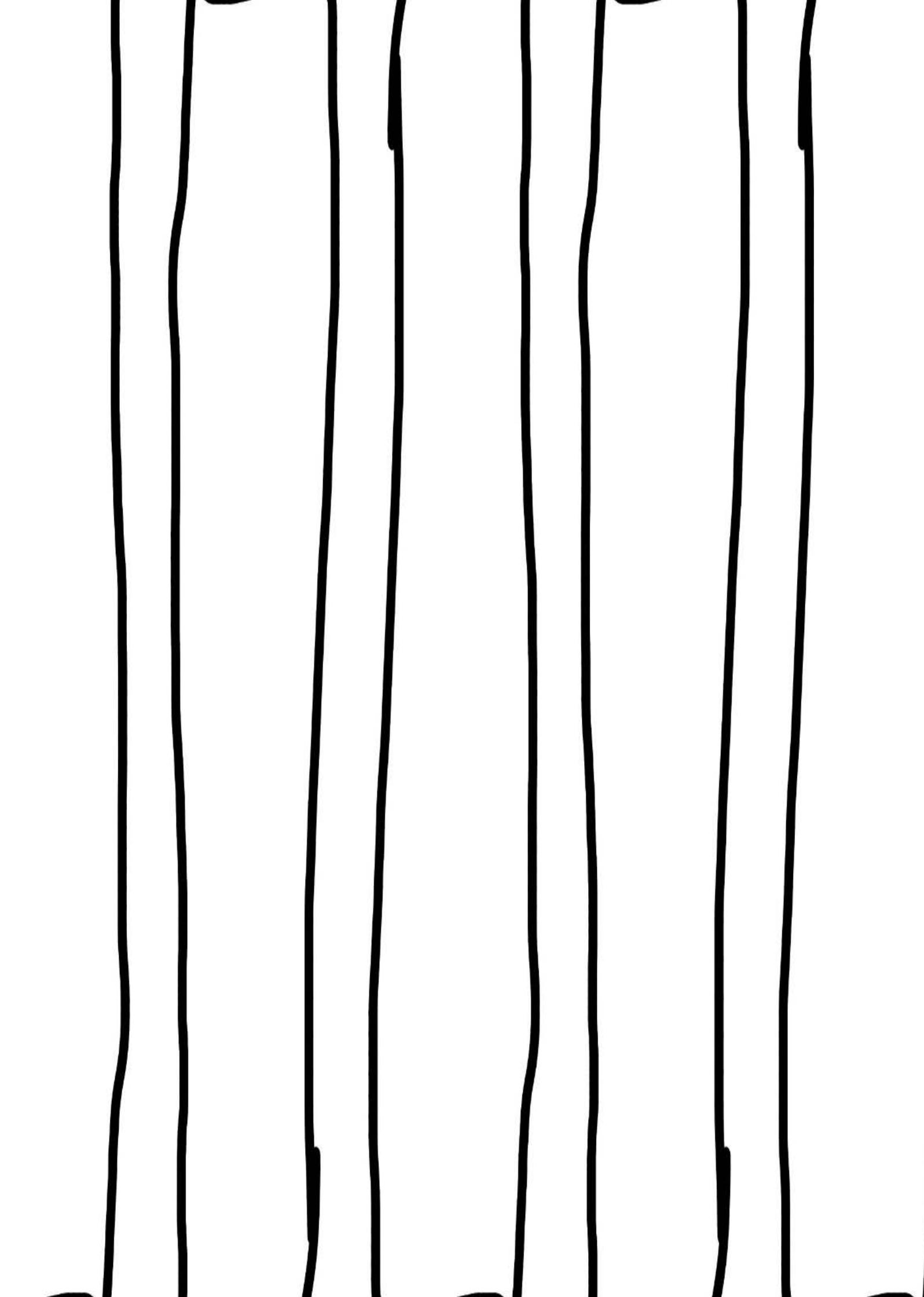
Nouvelle dimension

Jmag, la vitrine de la jeune Côte d'Ivoire, maintenant de la jeune Afrique, entame une nouvelle saison en cette nouvelle année avec comme ambition de s'ouvrir progressivement au reste de la jeunesse africaine. Après l'année 2020 qui a connu les débuts des activités de Jmag, avec des numéros inédits avec des invités de marque chaque fin de mois, nous avons décidé pour ce début d'année et de saison de mettre en avant notre penchant pour la communication visuelle grâce aux illustrations qui ont rythmé l'année qui vient de s'écouler. Pour cela, nous avons réalisé une compile de nos articles phares « Focus » et « Spécial » que nous avons retranscrit dans ce numéro hors-série pour vous tenir en haleine avant ce que nous vous réservons pour 2021. Nous revenons en février en devenant un magazine bimestriel avec plein de nouveautés et plus de contenu. Mais en attendant, détendez-vous et profitez de ce best of que nous vous proposons. Bonne année 2021 à vous ...

Erwinn ALLA

Best Of
2020

2021 - Imag



Quelque chose se prépare...



THE ICONE

Instagrameuse Déchue

Qui est-elle ?

THE ICONE



Marie-Ange Adjounnin AHOSSANE plus connue sous « Wonda » ou encore The Icône est une jeune Instagrameuse de 22 ans. Marie-Ange depuis deux années fait partie des micros influenceurs en Côte d'Ivoire.



the.icone

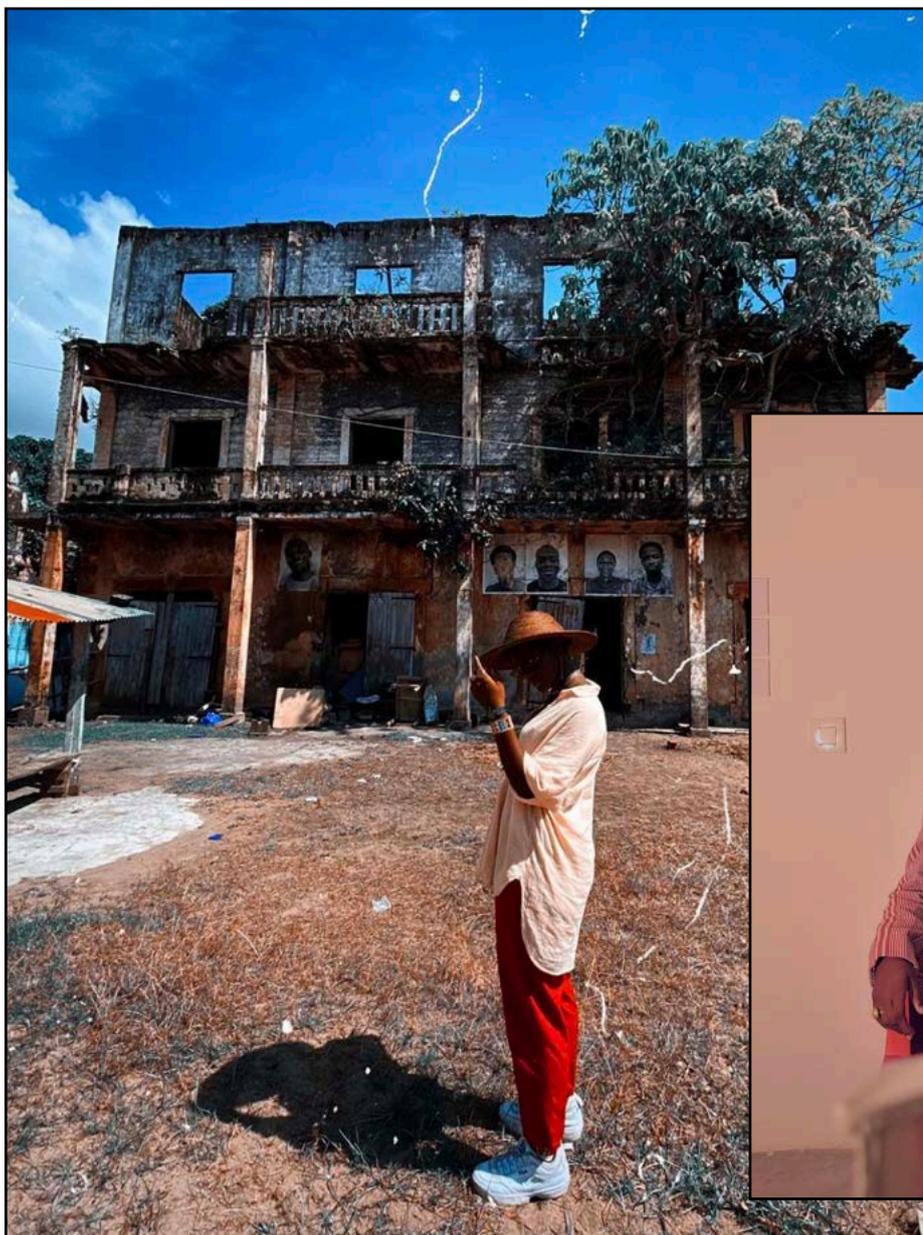
Elle a plusieurs facettes.

The Icône : c'est celle qu'on voit sur les réseaux sociaux, l'instagrameuse déchue (appellation qu'elle aborde depuis que son compte Instagram a été signalé et supprimé).

Wonda : c'est celle qu'on voit dans les festivités (@Lasunday.Abidjan, @baazar.abidjan, @cavallylounge, ...) et c'est également son nom de Dj.

Marie-Ange : c'est l'amie, la sœur, la fille.

On a connu Marie-Ange à travers plusieurs éléments tels que des campagnes de publicités pour des marques telles que @kentegentlemen, @godwin_collection, sa collaboration avec @vliscoandco, et son image associée à une édition de @Lasunday.Abidjan (l'édition spéciale Bring your own bottle). Elle apparaît dans une vidéo du grand groupe de télécommunication Orange, une vidéo dans laquelle The Icône était en immersion dans la célèbre fête traditionnelle de l'ABISSA à Grand-Bassam.



Nous avons également observé son apparition dans @elle_civ ou elle apparaît à la 5e place du classement des influenceuses qui ont marqué l'année 2019 en Côte d'Ivoire devant de grosses têtes comme SERY Dorcas, Marie José TA LOU, Darlene KASSEM, Jessica BAMBA et à côté d'influenceuses telles que Marie Christine BEUGRÉ et Miss Coke.

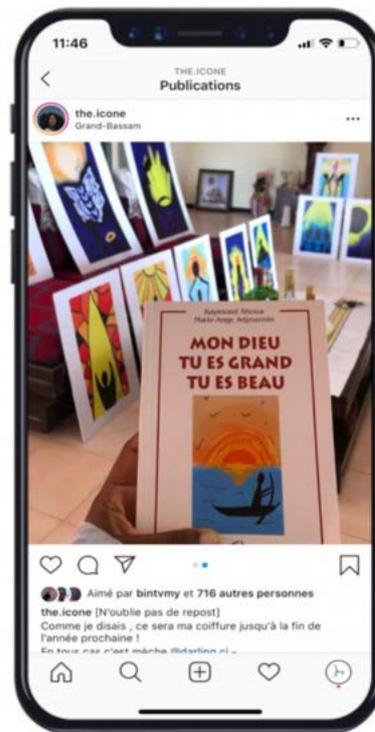






00817A
8
VLI
CC

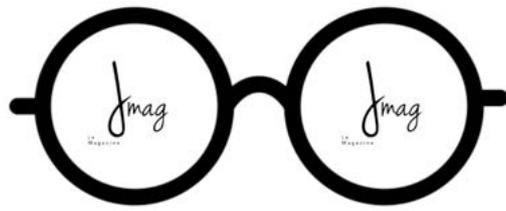
Icone est également une artiste peintre. Elle est l'auteur de très belles toiles qui sont commercialisées. Elle a aussi un côté designer. En effet, elle a créé une marque de vêtement du nom de WND entre 2014 et 2015. Aujourd'hui The Icone apparaît comme co-auteur sur un ouvrage en collaboration avec Mgr Raymond AHOUA l'évêque du diocèse de Grand-Bassam. Dans cet ouvrage elle met en avant ses illustrations à travers plus de cent (100) pages sur deux cent quinze (215).



The Icone est une instagrameuse et micro influenceuse malgré elle. Elle a un bel avenir devant elle dans le monde "des internets" comme elle aime bien le dire. Nous lui souhaitons beaucoup de bonheur et succès dans ces activités.

On se donne rendez-vous pour le mois prochain avec un nouveau Spécial. D'ici là, portez-vous bien.

Bassory.



Focus

Thebrand
bassory
TM

bassory Thebrand est une marque premium ++ appartenant au groupe b. Corporation. CI.
Elle existe depuis le 1er mai 2020.

bassory Thebrand met en avant le Made In Côte d'Ivoire à travers ses matériaux entièrement conçu et assemblés en Côte d'Ivoire. Les produits, lors de leur confection traverse la Côte d'Ivoire du nord vers le sud. Les tissus sont tissés par des tisserand Sénoufo situé à Korhogo dans la région du Poro. les produits sont ensuite transportés vers Abidjan dans la région des lagunes où les différents produits prendront forme.

#MadeInCôteIvoire
#DabassonIvoirien



bassory_thebrand

Marque : bassoryThebrand
Model : The Icône et Bassory
Photographe : The Ghost
100% Made In Côte d'Ivoire





Marque : bassoryThebrand
Model : The Icône et Bassory
Photographe : The Ghost
100% Made In Côte d'Ivoire

Marque : bassoryThebrand
Model : Bassory
Photographe : The Ghost
100% Made In Côte d'Ivoire





Marque : bassoryThebrand
Model : The Icône
Photographe : The Ghost
100% Made In Côte d'Ivoire

Marque : bassoryThebrand
Model : The Icône
Photographe : The Ghost
100% Made In Côte d'Ivoire





Marque : bassoryThebrand
Model : Bassory
Photographe : The Ghost
100% Made In Côte d'Ivoire

Marque : bassoryThebrand
Model : The Icône
Photographe : The Ghost
100% Made In Côte d'Ivoire





Marque : bassoryThebrand
Model : Bassory
Photographe : The Ghost
100% Made In Côte d'Ivoire

Marque : bassoryThebrand
Model : The Icône
Photographe : The Ghost
100% Made In Côte d'Ivoire





Marque : bassoryThebrand
Model : Bassory
Photographe : The Ghost
100% Made In Côte d'Ivoire

Ange Freddy
GUESSAN

Le meilleur web comédien ivoirien du moment

Ange Freddy



Ange Freddy GUESSAN est un humoriste, comédien et photographe. Il est né le 20 décembre 1994 (26 ans) à Bouaké en Côte d'Ivoire.



angefreddyofficiel

Nous avons pu le rencontrer dans le cadre d'une enquête en rapport avec le Made In Côte

d'Ivoire. Le web comédien nous a parlé de certaines réalités qu'il a pu rencontrer et qu'il continu de rencontrer dans son métier.

A ses débuts, il faisait face à des moquerie et négligence de certaines face à son art. Il n'avait pas de réel soutient. Il souligne que le métier de web comédien n'était pas développé, donc les gens étaient retissant.

Les talents locaux ont du mal à briller selon lui parce que le métier n'est toujours pas suffisamment reconnu. Il n'est pas encore reconnu comme étant un réel art en Afrique francophone et surtout en Côte d'Ivoire selon Ange Freddy.

Pour lui, il faudrait que les internautes et les autres s'intéressent de plus en plus à cet art et qu'ils comprennent enfin que c'est un art et également un métier. Il dit également qu'il faut que les web comédiens se donne les moyens pour forcer le respect. Comme le disait Martin LUTHER KING :



« Si tu veux être un balayeur de rue soit le, mais il balaie aussi bien qu'à ta mort, l'on dise qu'ici vivait un grand balayeur de rue. ».



Pour lui, le football, le basketball et d'autres sports n'étaient pas autant attractifs hier qu'aujourd'hui, il a fallu que les acteurs de ce secteur se donnent les moyens pour le développer. Donc il faut que les web comédiens Ivoiriens mettent tout en œuvre pour pouvoir développer leur art.



DOUBLE TREE BY HILTON



5032

Son parcours n'a pas été rose jusqu'ici. Il a vécu des périodes sombres. Il nous a parlé de l'organisation de son premier One Man Show où il s'est rejeté et même humilié par des structures qu'ils avaient sollicité pour le parrainage de son événement. Certaines structures se même permis de lui fermer des portes grâce à leur notoriété.

Il s'est donc rabattu sur un sportif ivoirien assez connu qui a pris en charge le spectacle. Un spectacle qui s'est très bien passé par la suite.



Cette entrevu avec Ange Freddy nous permet de dire à tous nos talents locaux de ne pas laisser leurs objectifs s'envoler face aux agissements des personnes en face d'eux.

Ils doivent se donner à fond, persévérer, se donner les moyens nécessaires pour imposer leur Art et par ricochet atteindre leurs objectifs.

La Côte d'Ivoire regorge une multitude de talent, soutenons-les comme il le faut, toute façon c'est la Côte d'Ivoire qui gagnera.



Ange Freddy GUESSAN c'est :

- °Le meilleur jeune talent ivoirien catégorie photographie en 2014 (Abidjan, Côte d'Ivoire)
- °Le meilleur court métrage et meilleur acteur sur l'intégration africaine au Maghreb au Mini FESPACO en 2015 (Tunis, Tunisie)
- °Le meilleur web comédien ivoirien au Prix GTI en 2016 (Abidjan, Côte d'Ivoire)
- °Le meilleur jeune comédien aux talents Awards 2018 (Abidjan, Côte d'Ivoire)
- °Le meilleur jeune talent Adicomdays 2019 (Abidjan, Côte d'Ivoire).
- °Plus d'un million d'abonnés sur les réseaux sociaux.
- °Meilleur web humoriste ivoirien aux Grand prix IvoireHumour
- °Meilleur web humoriste aux PRIMUD 2020



Nous tenons à remercier infiniment Ange Freddy pour sa participation au développement de notre magazine et pour sa contribution dans notre mission qu'est de vous faire découvrir de nouveaux éléments chaque mois.

Suivez Ange Freddy sur les réseaux sociaux via les éléments ci-dessous.



angefreddyofficiel



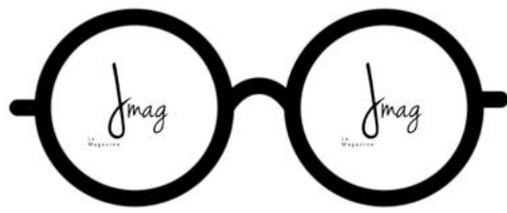
@AngeFreddy



Ange Freddy

On se donne rendez-vous pour le mois prochain avec un nouveau Spécial.
D'ici là, portez-vous bien.

Bassory.



Focus

GHOST Studio

GHOST Studio est un studio de photographie créé en 2019 par le photographe, mannequin et influenceur Wilfried Tony SANT'ANNA.

Le studio est situé à Abidjan, Cocody Riviera Palmeraie et non loin de la rue des Rosiers Programme 4. Pour avoir un rendez-vous pour une séance photo, il faut simplement envoyer un mail ou envoyer un message sur instagram aux coordonnées qui se trouvent tout en bas.

...

Découvrez dès maintenant, en passant à la page suivante, la magie Made By THE GHOST de GHOST Studio.

#EosRUser
#CanonCnAfricaUser
#Portraitist
#PhotographerBasedInAbidjan



the.g.h.o.s.t
wilfriedsantanna@yahoo.fr





















THE GHOST

Wilfried Tony SANT'ANNA

La photographie, une passion devenue un métier.

THE GHOST



Né le 07 Septembre 1988, Wilfried Tony SANT'ANNA est un photographe et mannequin ivoirien de père Béninois - Portugais et de mère Ivoirienne - Burkinabè - Guinéenne, un vrai citoyen du monde.



sirfriedwil

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur en management et marketing, il s'est lancé dans la mode en tant que mannequin peu après ses études. Avant la photographie, Tony a évolué pendant un moment dans une entreprise de commercialisation de téléphone en tant que commercial. Depuis quelques années, précisément depuis le 20 février 2017, il s'est lancé dans la photographie. La photographie se présente pour lui comme une passion de très longue date. Il voit en la photographie un langage. Il nous dit : « **la photographie est l'image qui parle, qui explique et qui partage une émotion** ». Selon lui, il était destiné à être un jour photographe.

« **Je n'ai pas fait d'école de photographie et je n'ai pas suivi d'autres formations en photographie, j'ai appris tout seul.** »



Tony s'est formé tout seul grâce à son expérience devant l'appareil photo avant de passer derrière celui-ci. Comme on le dit souvent, « **Internet, c'est l'ami de l'homme** », il a totalement justifié cette phrase car, Internet a été son ami pendant son processus de développement. Entre vidéos sur YouTube et articles sur la photographie, il n'a pas du tout chômé.

Tony s'est spécialisé en portrait. Aujourd'hui, il apparaît comme l'un des meilleurs photographes portraitistes de Côte d'Ivoire et même d'Afrique de l'ouest. Il a fait le choix d'évoluer dans le domaine des portraits car la photographie de portraits véhicule beaucoup plus d'émotions. Il faut noter que notre portraitiste est très rattaché aux émotions. Mais il faut également savoir qu'il ne s'arrête pas qu'à la photographie de portrait, il touche à pratiquement tout, de la photographie de voyage à la photographie commerciale (mode, artiste, etc).





La photographie lui a permis de faire des expositions dont plusieurs à Abidjan en 2019 et 2020 et une à Lomé au Togo. La photographie lui a apporté le sens du discernement et beaucoup de bonheur, puis a développé son lien avec les émotions. Il nous explique le bonheur et le plaisir qu'il gagne face à la joie et l'admiration qu'a le public au vu de son travail.

Ceux qui suivent Tony SANT'ANNA sur les réseaux sociaux mais surtout sur Instagram comme nous ont sûrement remarqué qu'il est un grand passionné de musique et de jeux vidéo. Nous l'avons souvent aperçu en pleine partie de PES (Pro Evolution Soccer) et souvent COD (Call Of Duty) à travers ses stories où ils nous partagent souvent quelques éléments de sa vie. Il chante très souvent et a même publié le 1er août 2020 sa reprise du titre TOI de Mike DANON (ceux qui ne l'ont pas encore vu, allez le voir sur son compte Instagram). On ne pourrait pas finir sans faire un BIG-UP à Batman et Robin ses deux compagnons de route.





Suivez Wilfried Tony SANT'ANNA sur les réseaux sociaux via les éléments ci-dessous



sirfriedwil



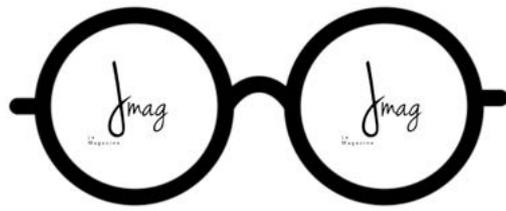
Tony Sant'anna



IamSantanna

Rendez-vous en septembre avec un nouveau spécial.
D'ici là, portez-vous bien.

Bassory.



Focus

INTERNET' FRIENDS

Internet's friends ...

Le fondateur de « Internet Friends » se nomme Nonos David. L'idée lui vient de sa passion pour le street wear. Le nom « Internet's Friends » est dû au fait que le collectif ayant participé à ce projet est constitué d'amis rencontrés à la base grâce à Internet. Le lancement de la marque eut lieu le 15 août 2020. L'objectif en créant Internet's Friends est de sortir de l'ordinaire avec plusieurs modèles en exportant par ricochet aussi l'argot ivoirien, le nouchi ainsi qu'exporter la culture ivoirienne et africaine à l'international avec une touche de modernité.

« Internet's Friends reflète la conception contemporaine des relations dites amicales sur Internet ». Internet's Friends est joignable sur Instagram et sur Twitter pour toute autre information.

#RespectTheGbonhi
#LatéClub



internetsfriendstudios



nonosdav

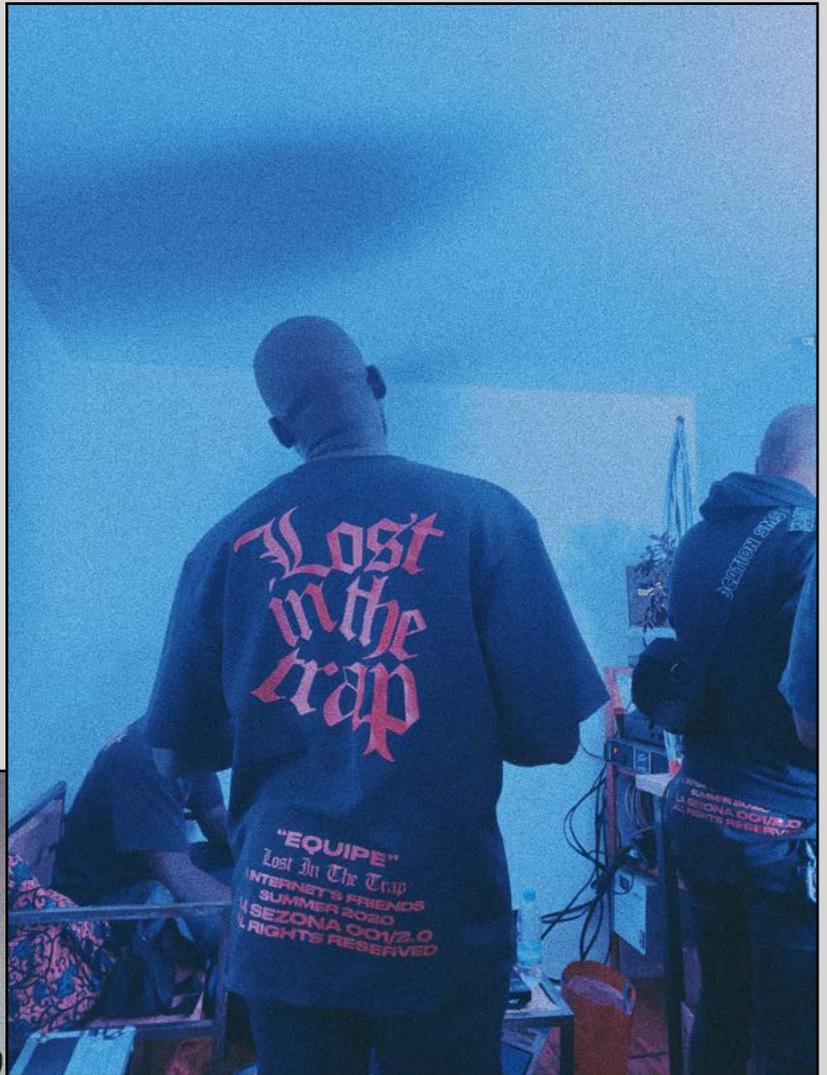






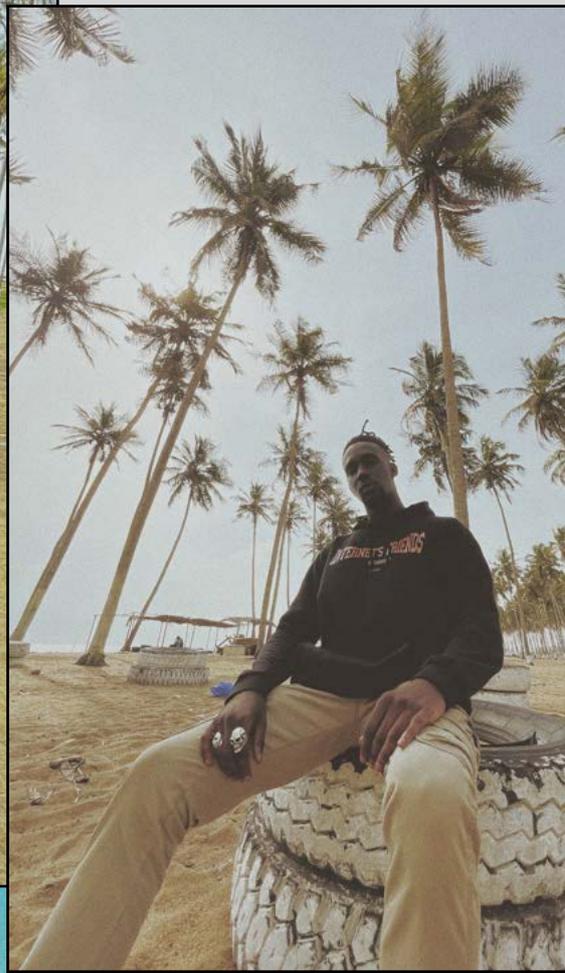














Kayvon Steezie

The Entertainer

Le monde de l'influence à l'ère du digital.

Kayvon Steezie



De son vrai nom KAFANA Nafou Soungrofol, Kayvon (surnom inspiré de « Kevin », prénom de baptême qui n'apparaît pas sur ses documents d'identité) est un influenceur ivoirien né le 28 octobre 1989 à Abidjan.



kayvonsteezie

Il est titulaire d'un bachelor en administration des affaires et travaille dans l'hôtellerie précisément en communication digitale.

Kayvon a longtemps flirté avec les réseaux sociaux avant de devenir influenceur réseaux. Il nous explique qu'il a commencé à utiliser les réseaux sociaux aux environs de 2004 mais il s'est beaucoup plus investi en 2007 quand il a décidé de se lancer sur YouTube.



« L'influenceur réseaux est celui qui crée une liaison entre les marques et leur public. »

Ainsi Kayvon nous définit le rôle de l'influenceur réseau comme étant un rôle d'attraction à travers le fait qu'il convertisse une personne lambda en abonné puis en client pour les marques.

Il rajoute également avec une touche d'humour : « Le rôle d'un influenceur réseau, c'est d'influencer son réseau », une manière de dire qu'ils ont pour rôle d'impacter le quotidien de leurs abonnés à travers leurs points de vue, leurs envies et leurs décisions.

Notre influenceur se classe dans les domaines de l'événementiel, du lifestyle et de la nourriture. Il intervient également dans d'autres domaines tels que la mode (meilleur influenceur mode de l'année 2018) et tout ce qui tourne autour de l'art. Ces domaines ne se sont pas imposés à lui, au contraire, ce sont des passions.

En ce qui le concerne, il entretient une bonne relation avec les marques et autres structures avec lesquels il travaille. Cependant, cette année 2020 se présente comme une année assez compliquée du fait de la pandémie de la Covid-19 qui sévit actuellement. Malgré cette situation assez difficile, il continue d'honorer ses engagements auprès de ses partenaires.



Il nous confie même que certains contrats ne sont pas prêts de prendre fin maintenant au vu de la satisfaction des différentes parties impliquées.

Quand nous lui demandons ce que les influenceurs de l'ère du digital ont de plus que ceux de l'ère d'avant, il nous répond immédiatement « la proximité ». Il soutient cette affirmation en rajoutant qu'aujourd'hui, grâce au digital, ils ont la chance de connaître leurs abonnés en les écoutant, en lisant leurs différents avis sur plusieurs sujets. Ils arrivent toujours grâce au digital à connaître et analyser leur audience.



Il nous dit qu'ils ont cette facilité aujourd'hui à créer un engagement avec leur audience contrairement aux influenceurs de l'ancienne génération où la communication était à sens unique. Avant, les influenceurs avaient comme outil la télévision, la radio et la presse papier pour communiquer.

Et ces outils ne diffusaient uniquement que le point de vue de ces influenceurs sans avoir en retour ceux des influencés.

Selon lui, aujourd'hui, ils sont très proches de leur audience grâce aux stories, lives sans oublier le fait qu'ils sont joignables par e-mail, message (messenger sur Facebook ou encore le très célèbre DM : Direct Message sur Instagram).



Ces différentes interactions leur permettent d'avoir des statistiques réelles. Le digital leur fait énormément de bien au niveau de la communication.



« Le monde de l'influence a de l'avenir en Côte d'Ivoire »

Selon une observation personnelle, il remarque que les marques et autres structures s'intéressent de plus en plus au marketing d'influence et font confiance aux influenceurs. Donc avec du travail et une réelle implication des concernés, le monde de l'influence en Côte d'Ivoire aura un bel avenir.

Nous connaissons tous Kayvon Steezie the entertainer, celui qu'on voit très souvent se lâcher à La Sunday Abidjan ou encore à Baazar, mais qu'en est-il de Nafo ? En effet, Kayvon arrive à faire la part des choses entre sa vie d'influenceur et sa vie privée. Il nous confie que c'est une question d'organisation. Il crée une limite entre ce qui doit être partagé avec ses abonnés et ce qui doit rester dans le cadre privé.

Avant de terminer, nous lui avons demandé ce qu'il souhaiterait dire à ceux qui veulent se lancer dans ce monde de l'influence. « TRAVAIL, AUTHENTICITÉ INTÉGRITÉ et SÉRIEUX », selon lui. Pour lui, toute chose doit être faite dans le sérieux. Il ne faut pas être distrait, il faut travailler pour atteindre ses objectifs. Rester authentique, intègre et humain et surtout ne pas perdre la tête face à certaines choses telles que la gourmandise des finances ou la célébrité. Il faut toujours chercher à se perfectionner, ne pas dormir sur ses lauriers. Et pour finir il nous dit : « Il faut privilégier ce qui est le meilleur pour toi d'abord et pour ton audience. »





Suivez Kayvon sur les réseaux sociaux via les éléments ci-dessous.



kayvonsteezie



Kayvon Steezie

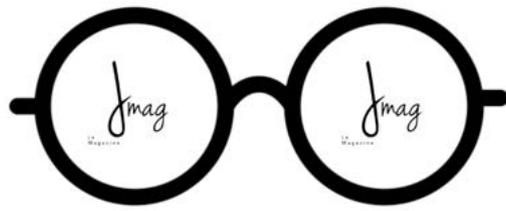


KayvonSteezie

Nous tenons à remercier Kayvon AKA Le Biscuit des Savanes, kouteau Swiss, KayMonger, The Entertainer,
NafLedozo, l'InfluenChieur, ...
Et aussi merci à Grâce son précieux bébé.

Rendez-vous en octobre avec un nouveau spécial.
D'ici là, portez-vous bien.

Bassory.



Focus

TRALET

La marque TRALET, spécialisée dans la confection de sandales a été créée en 2017 (fin 2016 début 2017) par Noelle TRAORÉ jeune entrepreneur ivoirienne. Tralet est une marque de prêt à porter, d'accessoire et de chaussures (sandales). Les chaussures sont conçues de manière artisanale mais ce n'est pas la seule spécificité. Les semelles des sandales sont toujours de couleur noire. Les produits sont vendus à Abidjan et également à l'international par le biais d'expédition. Le sur-mesure est privilégié mais l'on peut trouver certains produits spécifiques au concept store Dozo situé à Cocody II Plateaux Vallon sur la rue Boga Doudou. La marque est également présente sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook.

N'hésitez surtout pas à visiter et à vous abonner aux différents comptes de la marque présents ci-dessous.

#Tralet

#Sandales

#LesSandalesTralet

#DrawWithPassion

#MadeInCôteIvoire

#LeadershipFeminin



tralet_by_noelle.t



Tralet by Noelle T.



LIVE LOVE WALK



















Sabine

Bee From Cocody

Un exemple de leadership féminin.

Sabine



Âgée de 30 ans, Sabine NOMVIA plus connue sous le pseudo de Bee From Cocody est une jeune blogueuse entrepreneur ivoirienne.



beefromcocody

Juriste de base, elle est fondatrice et dirigeante de la très sublime marque de joaillerie Bee's.
En effet, Sabine crée des bijoux et accessoires depuis 2011.

« Réussir à rendre tout ça lucratif n'était qu'un bonus ».

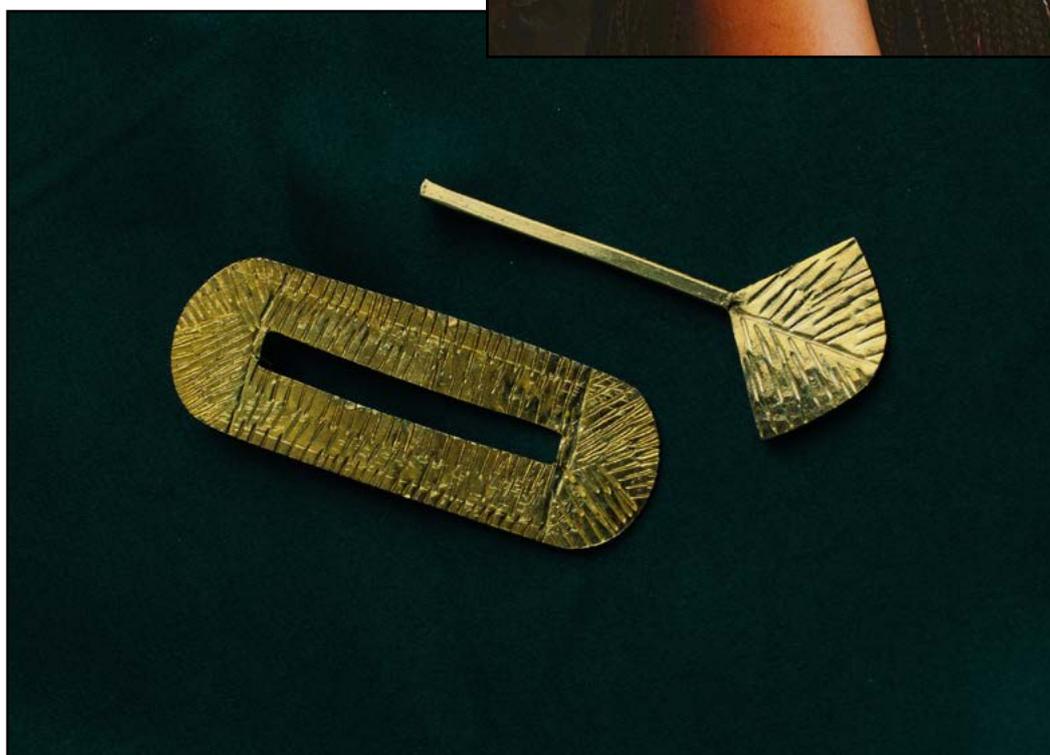
Quand nous lui demandons d'où elle a tiré l'inspiration pour la création de sa marque, elle nous explique que tout vient d'un simple désir d'explorer sa créativité et de s'exprimer en tant que passionnée de mode et d'art. elle rajoute qu'il ne s'agissait pas de vendre en premier lieu, et que ce n'est qu'un bonus

C'est en 2015 qu'elle a le déclic et décide de faire de Bee's un vrai business. Le potentiel qu'avaient ses créations et sa vision l'ont réellement poussé à professionnaliser son activité.

Nous avons un peu poussé les questions vers la mise en place de l'activité. Nous lui avons demandé comment a-t-elle créé et développé son activité, elle nous répond : « **certainement pas en suivant les étapes habituelles** ».

En effet, elle nous explique que la structuration s'est faite lentement et se poursuit toujours.

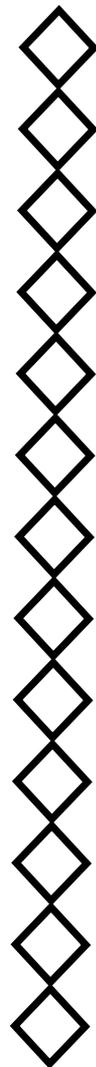
Elle s'est d'abord lancée dans l'activité, l'idée de la rendre professionnelle et surtout aux normes intervient plus tard. Au fil du temps, plusieurs aspects de la structure se sont vus repensés tels que l'identité visuelle et les stratégies. Aussi, de nombreuses étapes sont intervenues progressivement en tâtonnant et en faisant des audits fréquents pour mettre en lumière ce qu'il reste encore à mettre en place.



En lui demandant si pendant le processus elle a eu à rencontrer des difficultés, elle nous répond que les obstacles, challenges et coups durs font partie intégrante de chaque aventure entrepreneuriale et que c'est impossible d'y échapper. Elle nous confie également que les entreprises du domaine de l'art et de la

créativité rencontrent à certains moments des pannes d'inspiration encore appelées page blanche.

« C'est l'un des obstacles les plus redoutables auxquels j'ai pu être confrontée ».



Sabine définit aujourd'hui sa marque à travers trois mots que sont :

POÉTIQUE - INTEMPORELLE - AUTHENTIQUE.

Lorsque nous lui demandons ce qu'elle pense de la jeune génération du secteur de l'art et de la mode, elle nous répond que la scène actuelle de mode ivoirienne grouille d'acteurs talentueux, à l'esprit ouvert, dont les marques ont non seulement à cœur de valoriser le potentiel de la Côte d'Ivoire tant du point de vue du savoir-faire que de l'utilisation des matières premières, mais également d'être irréprochables du point de vue des standards internationaux. Et que la richesse culturelle, l'originalité et l'inclusion éventuelle de techniques, cultures et matières venues d'ailleurs se présenteront comme une force et garantiront d'ici la prochaine décennie une place de choix aux designers ivoiriens d'un point de vue international.



Bee From Cocody nous assure que dans dix ans, grâce à son travail acharné, elle sera là où elle doit être et en ses propres mots :

« On n'aura plus besoin de me présenter ».





Nous avons à partir de cet instant basculé l'interview sur un aspect différent et particulier. Nous avons entamé un échange sur la lutte contre le cancer.

Sabine étant une blogueuse assez engagée se présente comme étant la personne idéale selon Jmag pour être notre « Spécial » de ce mois assez particulier.

Nous lui avons demandé, en tant que femme, ce qui lui venait en tête quand on parle d'Octobre Rose. Elle répond qu'en tant que femme honnête, le terme Octobre Rose lui rappelle à quel point l'on néglige de s'informer et prévenir le cancer de sein en évitant les comportements à risques et en se faisant régulièrement dépister pour une prise en charge rapide en cas de maladie éventuelle.



Sa part à elle dans cette lutte est de Contribuer à faire passer les bonnes informations pour la sensibilisation.



Nous tenons à remercier infiniment Sabine NOMVIA pour sa participation au développement de notre magazine et pour sa contribution dans notre missions qui est de vous faire découvrir de nouveaux éléments chaque mois.

Bon Octobre Rose à toutes et tous.

On se donne rendez-vous pour le mois de novembre avec un nouveau Spécial.

D'ici là portez vous bien.

Bassory.



Suivez Sabine sur les réseaux sociaux via les éléments ci-dessous.



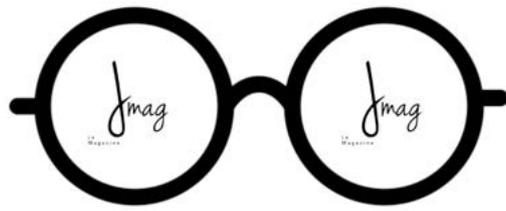
beefromcocody



@beefromcocody



beesaccessoires



Focus

Charles-Henry DELAFOSSÉ

Photographe de talent, Charles-Henry DELAFOSSÉ est né le 23 mars 1996 à Abidjan. Motivé par l'envie d'immortaliser les scènes quotidiennes, mais surtout par un désir profond de relater l'histoire des gens, il devient photographe en 2017.

Comme il nous l'explique, la photographie, ce n'est pas seulement prendre des clichés, pour lui c'est un langage de l'âme : « Quand l'on observe mon travail, je souhaiterais que l'on parvienne à être en communication avec l'âme de la personne photographiée ».

À cet effet, il est l'auteur de trois séries photographiques documentaires intitulées « Djouman », Femmes Entrepreneures en Côte d'Ivoire, et Récits de pêcheurs.

De plus, il est également un des lauréats du concours d'art visuel « Demain l'Afrique » organisé par la Galerie la Rotonde des Arts en juillet 2019.

En juillet 2020, il est sélectionné dans la catégorie « Best Photographers in Côte d'Ivoire » par International Photography Contest et sa série photographique « Femmes Entrepreneures en Côte d'Ivoire » est sélectionnée dans le cadre du concours international de photographie documentaire organisé par le journal finlandais Docu Magazine.

#Photographie
#Histoire
#Langage
#Communication
#Âme

Retrouvez son travail sur son compte Instagram



charleshenrydelafosse

DESCRIPTION GÉNÉRALE

Femmes Entrepreneures en Côte-d'Ivoire est une série photographique documentaire qui met en lumière plusieurs femmes ivoiriennes de différentes générations qui se battent au quotidien afin de survivre aux difficultés croissantes d'une Côte-d'Ivoire en plein essor et qui ont de surcroît, décidé de se sacrifier dans l'espérance d'offrir un avenir meilleur à leur progéniture.

Charles-Henry DELAFOSSE



Myriam KONE



Autrefois formée par son mari,
Myriam Koné, 40 ans et mère de 5 enfants, est vendeuse de charbon au
Marché d'Aboisso.
Une activité moralement difficile, mais pour laquelle, elle s'y investit
pleinement
depuis maintenant 15 ans.

Rachelle Pétricia N'CHO

Rachelle N'cho, 24 ans, mère de deux enfants, s'est lancée dans la vente d'aubergines suite aux manques de moyens financiers.

À cet effet, elle fut contrainte de mettre un terme à ses études.

Une situation pénible et inconfortable pour cette jeune mère dont les entrées journalières sont comprises entre 500 et 700 FCFA. Néanmoins, elle rêve d'obtenir un magasin.





© Charles-Henry Delafosse

Rachel AKOU

Rachel Akou, 30 ans, a débuté la production d'attiéké au côté de sa mère dès l'âge de 16 ans. Suite au décès de cette dernière, elle s'est totalement consacrée à cette activité qui lui rapportait en moyenne 40.000 FCFA par semaine.

En revanche, l'activité lui demandait de multiples efforts physiques et réguliers, ce qui eut un impact sur sa santé. Elle y mit donc un terme et se dirigea vers des services de ménagères.



Aminata KONÉ

Le 8 mai 2018, Aminata Koné voit plusieurs habitations y compris la sienne détruites par les camions de la Société Ivoirienne de Construction et de Gestion Immobilière (SICOGI) au quartier Cocody Danga à Abidjan.

Aminata, était non seulement une habitante du quartier, mais aussi une commerçante active de cigarettes et liqueurs.

Mère d'une fille décédée à l'âge de 23 ans lors de son second accouchement, elle est aujourd'hui, une femme qui doit à la fois assurer le bien-être et l'éducation de ses deux petits-enfants et de surcroît faire vivre son commerce malgré la clientèle qui s'est raréfiée et la maladie contre laquelle elle continue de se battre.

Avec un salaire journalier allant de 4,500 à 6,000 FCFA, Aminata rêve d'ouvrir son magasin.

Monique KOFFI



Monique Koffi, 26 ans et mère de 4 enfants, est confrontée à la difficulté de vendre ses produits sur l'autoroute reliant Yamoussoukro à Abidjan car interdite par les Forces de l'ordre. Ces derniers ont pour ordre de mission d'empêcher aux commerçants d'installer leurs produits aux abords des routes, où l'affluence des clients est pourtant la plus importante.

Sans véritables possibilités de vendre près de son village, Monique voit ses ressources s'amenuiser au fil du temps.

Amy KONÉ



Orpheline de père, Amy Koné, âgée de 20 ans, a commencé la vente de divers produits suite au décès de ce dernier 10 ans plutôt. Originnaire d'un village aux abords d'Agboville en Côte d'Ivoire, elle se bat aujourd'hui pour vivre et nourrir son enfant.



es-Henry Delafosse



© Charles-Henry Delafosse

Élisabeth ABADJI NDA

Élisabeth Abadji Nda, 40 ans, est vendeuse de friperies au marché de Dimbokro. Son mari installé à Tiassalé depuis 10 ans, elle subvient majoritairement aux besoins de ses enfants.

Maryam NIAGATÉ



Maryam Niagaté, mère de 5 enfants, gagne très difficilement sa vie. Vendeuse de pop-corn, ses entrées journalières se limitant parfois à 500 FCFA, elle souhaite investir dans une activité plus lucrative.



Acouba EBEPER

Acouba Ebeper, 67 ans, mère de 5 enfants, est vendeuse de poissons au marché d'Assinie. Une activité pénible et laborieuse pour cette femme dont le temps est venu de se reposer.

La violation des règles maritimes par certains pêcheurs modernes en haute mer crée d'innombrables pertes et accroît la rareté des poissons.

L'impact est réel sur l'économie du marché d'Assinie-Mafia.

À cet effet, Ebeper est contrainte d'acheter et de revendre du poisson en provenance du Port Autonome d'Abidjan alors qu'elle pourrait s'en procurer à 10 mètres du marché. Avec des entrées journalières pouvant parfois se limiter à 500 FCFA, elle stocke la marchandise restante à son domicile dans l'espoir qu'elle s'écoulera le jour d'après.

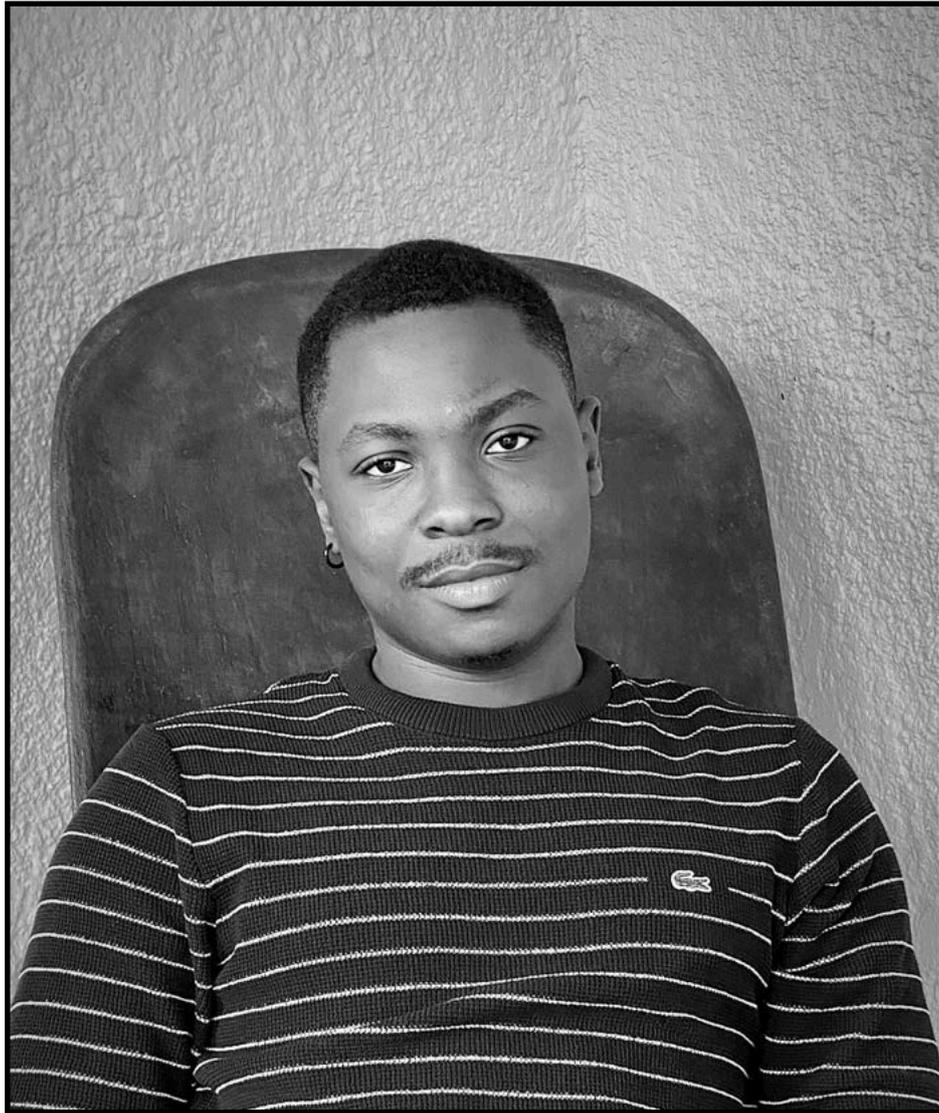
Ebeper souhaite que le gouvernement apporte des subventions aux vendeuses du marché d'Assinie-Mafia afin que toutes puissent bénéficier de ressources supplémentaires qui leur permettraient de mieux subvenir à leurs besoins et à ceux de leurs enfants.

Bissiriou RADJI

L'homme avant le digital.

Il nous embarque dans son monde.

Bissiriou



Né le 18 novembre 1995, Bissiriou Babatoundé RADJI est un jeune influenceur tech Béninois vivant en Côte d'Ivoire. Il est connu pour son média social, jeune, engagé et ouvert qui a pour nom SNAP ou encore WE SNAP TOGETHER.



Avant de se lancer dans SNAP, Bissiriou était un étudiant en comptabilité dans une école très réputée pour son sérieux et sa rigueur. Cependant après juste trois années passées dans cette école, il décide de se contenter du baccalauréat en abandonnant les études et se consacre alors pleinement à la réalisation de ses projets. Mais avant d'atteindre le stade qu'il a atteint aujourd'hui et que nous lui connaissons tous, il est passé par plusieurs étapes et a été amené à exécuter plusieurs petits projets çà et là. C'est ainsi qu'entre passions et curiosité, notre influenceur se retrouva dans la vente d'œuvre d'art et dans la magie. Il ira même jusqu'à participer en 2017 à « l'Afrique A Un Incroyable Talent ». Après quoi, Bissiriou nous fait découvrir son amour pour le digital à travers des vidéos 100% high-tech. Il se lance dans la réalisation de vidéos pour illustrer des thèmes et contenus de sa création. Il se fait remarquer à travers plusieurs vidéos remarquables d'hypnose dans l'une desquelles j'ai moi-même été hypnotisé.



C'est là que débute l'ascension de ce jeune talent. Quelques temps après, sa passion pour la réalisation de contenu l'emmène à créer les Studios Bazar, un studio de réalisation de projets vidéos, et à lancer une nouvelle variété de contenu en Côte d'Ivoire, WE SNAP TOGETHER. Ce média fut un gros succès. Un succès qui sera récompensé en 2019 par le prix du meilleur influenceur high-tech aux ADICOMS AWARDS. Aujourd'hui, Bissiriou est réalisateur, magicien, mentaliste, hypnotiseur, fondateur et CEO des studios bazar et de SNAP. Il est également influenceur et ambassadeur du très connu établissement financier VISA en Côte d'Ivoire. Oui, il est tout ça à la fois.

Le sourire que tu fais quand...



Il nous confie que son amour pour le digital provient des longues heures qu'il a passées devant des vidéos YouTube. Il nous dit : « J'aimais beaucoup regarder les vidéos sur YouTube, c'est venu tout seul. C'était tout ce que je regardais, je ne regardais pas la télé, ce n'était pas mon délire. Les autres regardaient la télévision, moi je regardais tout ce qui se passait sur le digital ». Pour lui, le digital c'est son marché, son terrain, et comme on le dit dans notre jargon, « c'est son champ ».

À coté de ce profil atypique, il y a une personne, un jeune homme motivant et spécial.





Bissiriou est un personnage assez intrigant. À la question de savoir comment est le vrai Bissiriou, un des ses proches nous répond : « altruiste, casanier et pas très sociable ».

Avis qu'il partage d'ailleurs.

Il est passionné par la découverte, son travail. En effet, il nous dit qu'il aime tout ce qui est en rapport avec le développement personnel, développement humain et développement technologique. Il aime chercher, découvrir et n'aime pas être dans le passé. Il est toujours porté vers le futur, vers tout ce qui peut lui permettre d'aller de l'avant.

Après les Studios Bazar Bissiriou nourrit l'ambition de créer un espace en Côte d'Ivoire via des canaux internationaux dans lequel la jeunesse pourra exprimer son talent. Un espace qui aidera énormément au niveau logistique et au niveau de l'apprentissage. Quand nous lui demandons quels sont ses loisirs, il nous répond : « apprendre et décorer ma maison ».



Suivez Bissiriou sur les réseaux sociaux via les éléments ci-dessous.



bissiriou



@radjibissiriou



Bissiriou Radji



Bissiriou et NCI vous présenteront très bientôt une émission de magie appelée

OUVREZ GRAND LES YEUX

Elle sera diffusée tous les samedis à partir de 20h30 GMT

SNAP et les studios bazar sont situés à Cocody Angré Cafétier 8.

studiosbazar@gamil.com / +225 57 36 67 27 /

Instagram : studiosbazar - we_snap_together / twitter : @SnapTogether

Contactez les studios bazar pour vos créations de contenu, réalisation de films vidéos, publicité, clip vidéos et autres.

Inscrivez-vous dès maintenant pour passer dans les émissions de SNAP sur le site studiosbazar.com

Découvrez et commandez les SNAP Game sur le site studio

On se donne rendez-vous pour le mois de décembre avec un nouveau Spécial.

D'ici là portez vous bien.

Bassory.



Présentation des éditions

Chill Édition

Changez complètement l'ambiance de vos chills avec ces 50 cartes de jeux et défis pour vous permettre à vous et vos amis de passer un super moment autour de quelques verres.

Culture Édition

Des quiz en rapport avec la culture ivoirienne, vous avez sur chaque carte des quiz aussi drôles que ludiques. De quoi ajouter un plus à votre culture générale et vous divertir au maximum.

Mimes Édition

Composé de 245 mots tous différents, il n'y a pas mieux pour briser la glace lors d'une soirée, ou tester votre esprit créatif entre amis.

Team Édition

Un jeu qui se veut familial et amical vous y trouverez des petits jeux et défis pour développer l'esprit d'équipe et de collaboration en famille ou avec des amis, fous rires garantis !

Chaque édition s'annonce au prix de 5.000 frcfa.
Passez vos commandes dès maintenant !



we_snap_together

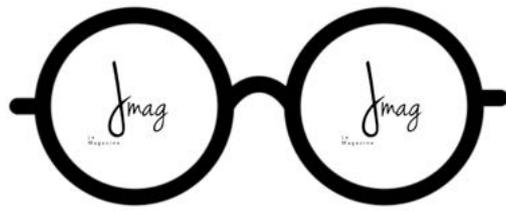


studiosbazar

www.studiosbazar.com

www.studiosbazar.com/boutique





Focus

Lafalaise DION

Reconnue mondialement pour ses cauris spéciaux, Lafalaise DION est une marque d'accessoires de mode inspirée par les cultures africaines notamment la culture DAN (peuple situé à l'ouest de la Côte d'Ivoire).

Elle se démarque des autres grâce à son originalité et ses ondes. Créée en 2018 par Lafalaise DION, la marque a plusieurs fois fait parler d'elle à travers plusieurs éléments majeurs tels que des clips vidéos, séances photos ou pendant des événements. En effet, les créations de la marque ont déjà été arborées par de grands noms tels que Beyoncé, Janelle MONAÉ et bien d'autres.

Pour retrouver les créations de la marque, il suffit de vous abonner aux différents comptes qui vous seront présentés ci-dessous. Aussi, vous pourrez joindre la marque via ces réseaux sociaux, le site internet et les autres coordonnées qui suivront.

Sur ce, nous vous laissons découvrir l'univers de la marque ...

#Cauris

#Mode

#Beaute

Points de vente :

- Gallerie KAYANNE (Gabon),
- Church Boutique (USA),
- ELLE LOKKO (Ghana),
- Afrikrea (lafalaise-dion.afrikrea.com/fr)

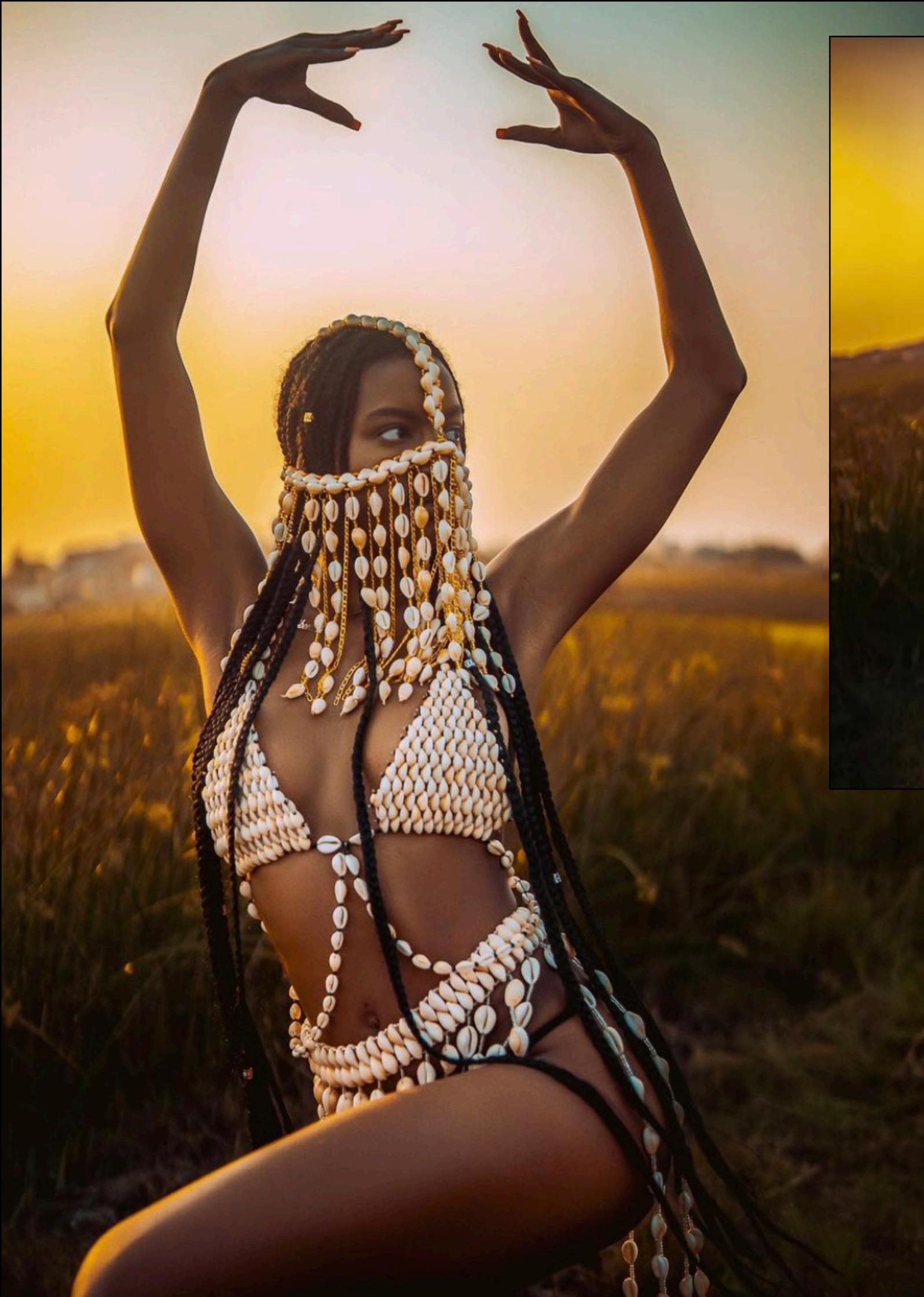


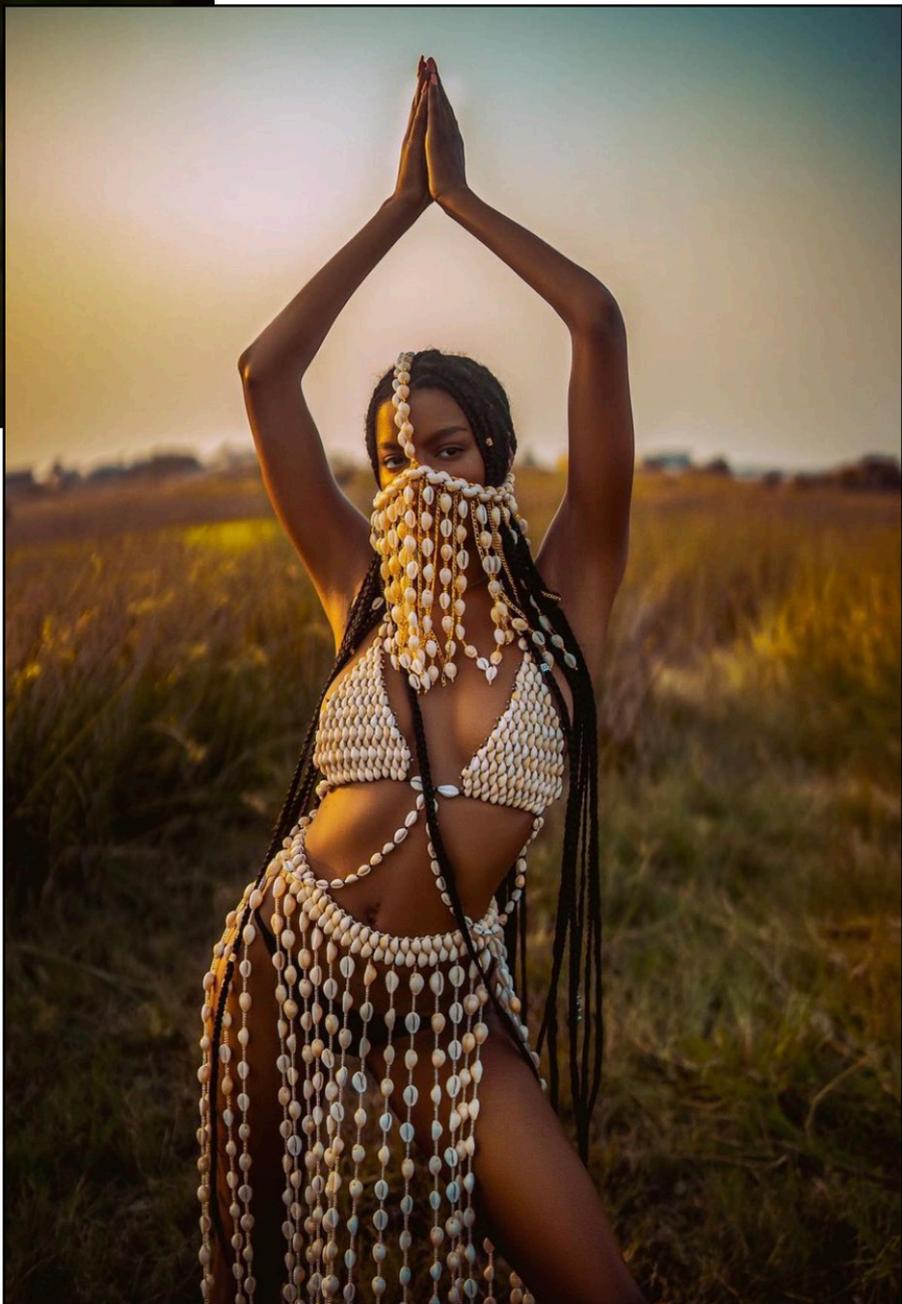
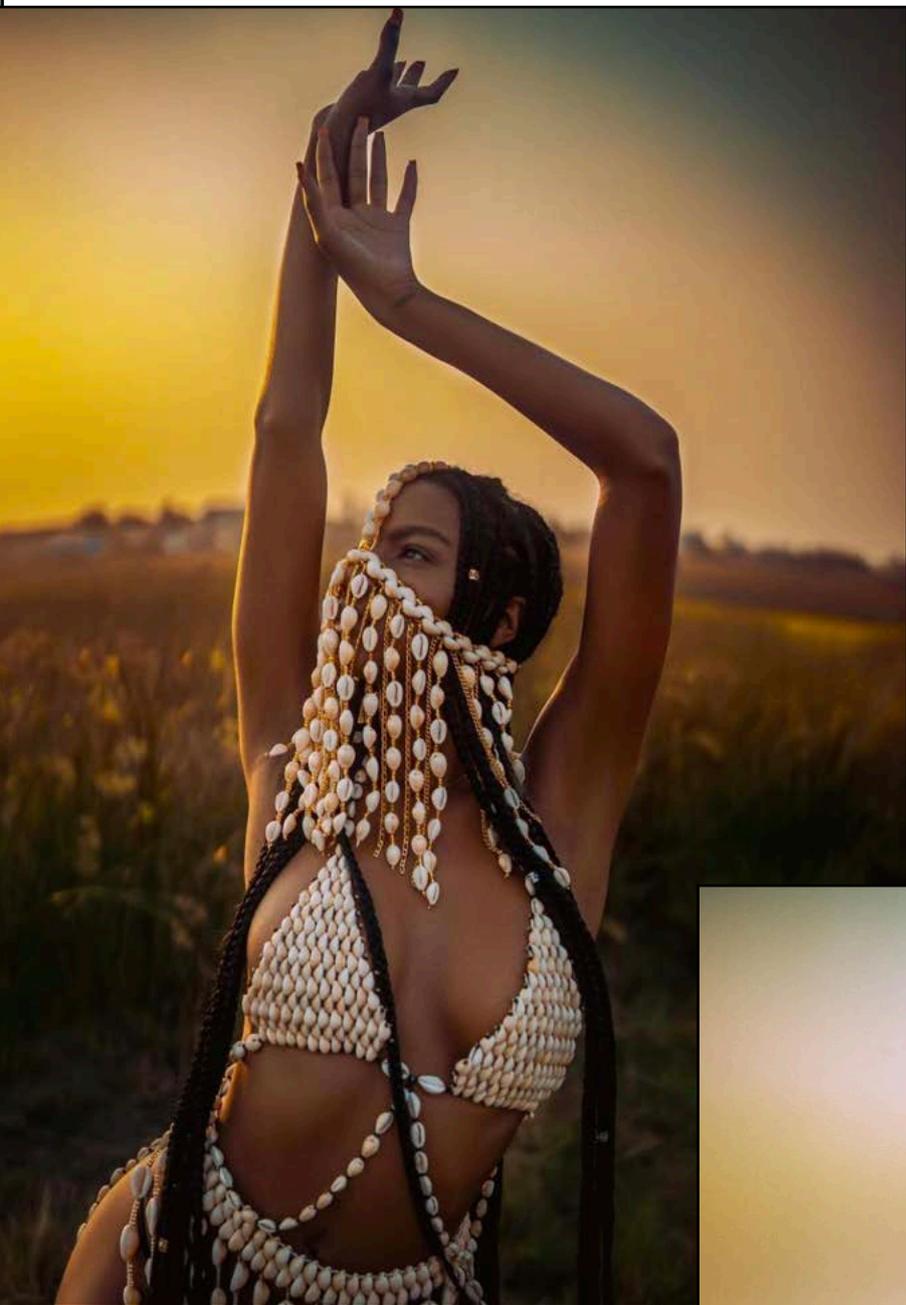
[lafalaisedionn](https://www.instagram.com/lafalaisedionn)

admin@lafalaisedion.com

lafalaisedion.com

+225 44 81 82 57

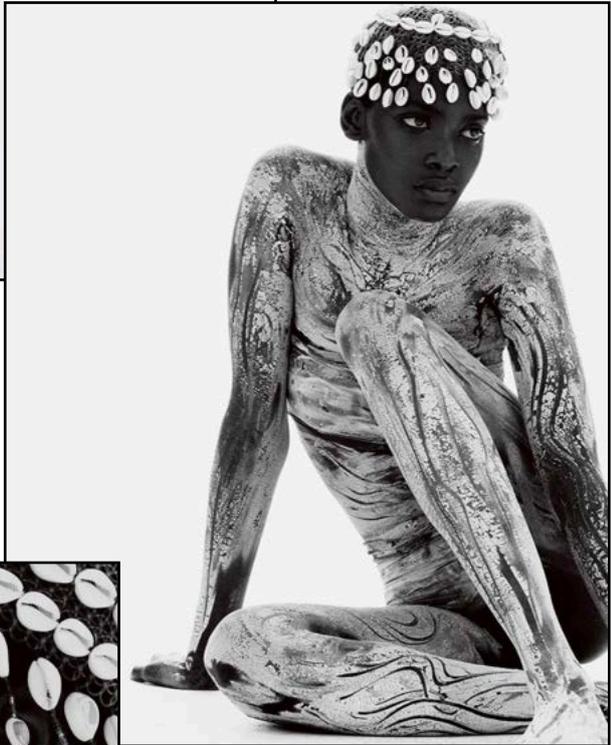
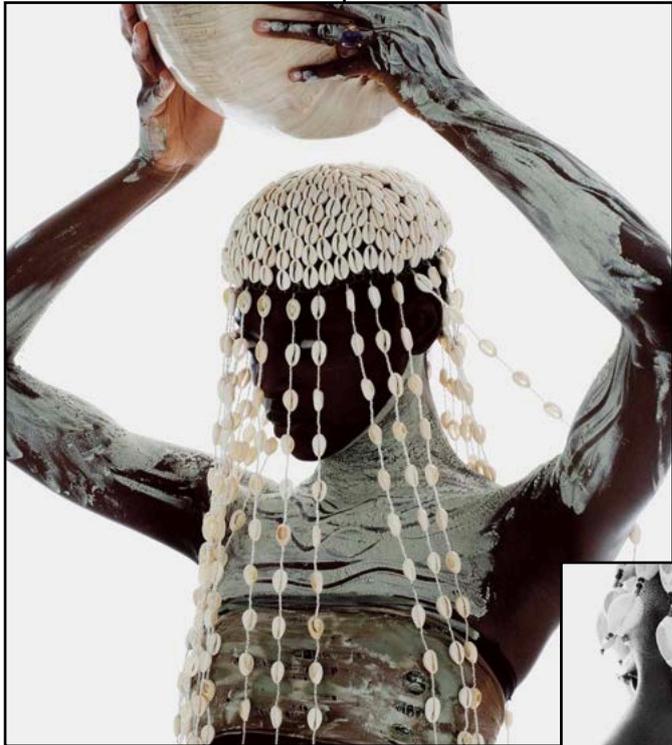
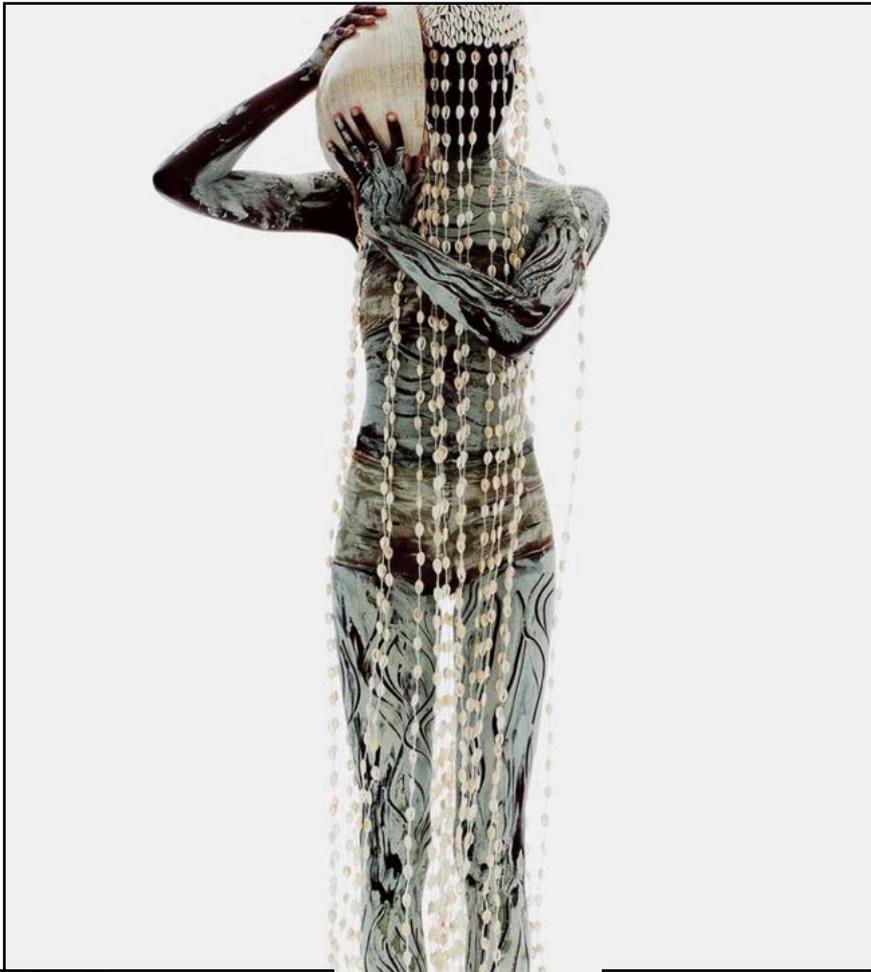






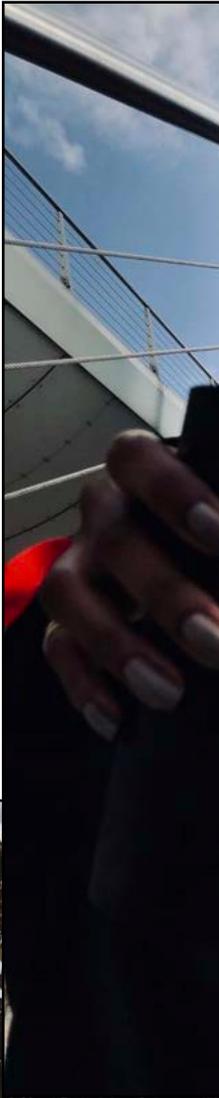


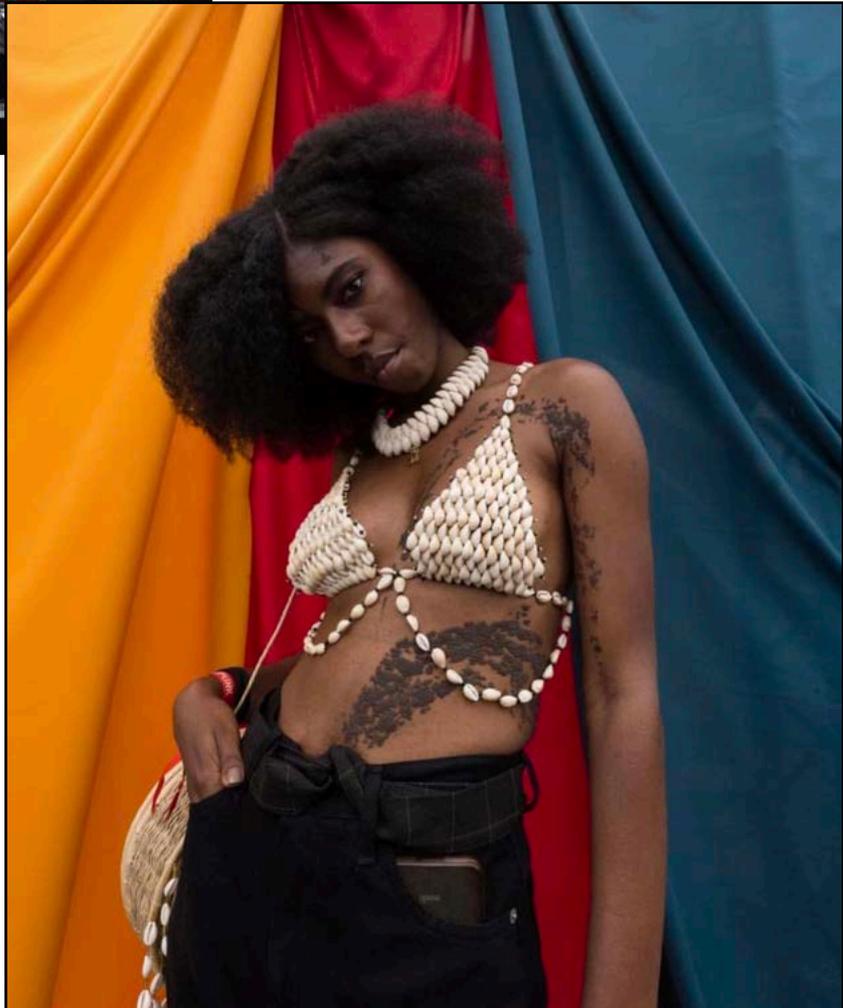












Lafalaise DION

Queen Of Cowries

Lafalaise DION



Âgée de 28 ans et à la fois originaire de Bondoukou (région du Gontougo, Côte d'Ivoire) et de Man (région des montagnes, Côte d'Ivoire), Lafalaise DION qui n'est plus à présenter est une jeune créatrice de mode, précisément de bijoux à base de cauris.



lafalaisedionn

Mondialement connue comme celle qui a séduit Beyoncé la méga star internationale grâce à ses cauris, Lafalaise est une jeune femme ivoirienne diplômée depuis 2016 en communication et ressources humaines dans une école spécialisée à Abidjan. Aujourd'hui, elle est journaliste content manager chez ELLE magazine CI, artiste, créatrice de mode et performeuse.

“J’ai toujours été fascinée par les cauris”.

Lafalaise nous explique que plus jeune, elle admirait les danseuses de Tématé (danse traditionnelle de la région du Tonkpi, Côte d’Ivoire) dont elle s’est tenue à l’écart pendant longtemps avec pour cause les préjugés liés aux coutumes et traditions africaines. Tellement admiratrice de cette danse et des danseuses, notre créatrice de mode va se lancer dans des recherches afin de comprendre certaines choses en rapport avec les religions, coutumes et traditions africaines. Le temps de ce voyage introspectif, Lafalaise a pu comprendre pourquoi elle était autant attirée par les cauris.



C’est seulement en 2018 qu’elle met en évidence l’une de ses créations face à un grand public (festival Chole Woté).

Elle nous explique que c’est la volonté de mettre en avant sa culture qui l’a poussé à transformer sa passion en activité. C’est pendant le festival cité précédemment qui s’est déroulé à Accra (Ghana), qu’elle a joué le rôle d’ambassadrice de sa culture. Elle nous dit : « Je voulais porter mon origine, ma provenance, emmener ma culture dans cet espace de partage et de communion ». Elle nous confie qu’elle a été complètement ébahie par les retours positifs en rapport avec sa création. Et c’est à ce moment-là qu’elle a compris que son amour pour les cauris et pour la mode devrait être partagé avec le monde entier.







Lafalaise voit les cauris comme un héritage de son côté Yacouba (peuple de la région du Tonkpi). En effet, en ces cauris, elle se voit et sent sa spiritualité, son inspiration et son appartenance au magnifique continent qu'est l'Afrique. Aussi, les cauris lui ont permis d'être guidée vers sa passion qu'est la mode. Ils ont également développé son amour pour l'art, le storytelling, la performance et bien d'autres choses. Comme elle le dit si bien : « ils m'ont emmené à me découvrir ».

Lorsque nous lui parlons de professionnalisation de son activité, elle nous répond en nous disant que le processus de professionnalisation est un processus qui est bien différent de celui de la découverte d'une passion. Dans ce processus, plusieurs éléments tels que l'avis de la clientèle, les réalités financières et administratives, et bien d'autres éléments entrent en vigueur et ce n'est pas de l'eau à boire. Et les retours positifs du public représentent une réelle force pour elle, un vrai carburant.

“Passion, croissance et légitimité”.

sont les mots que Lafalaise utilise pour nous décrire son activité.

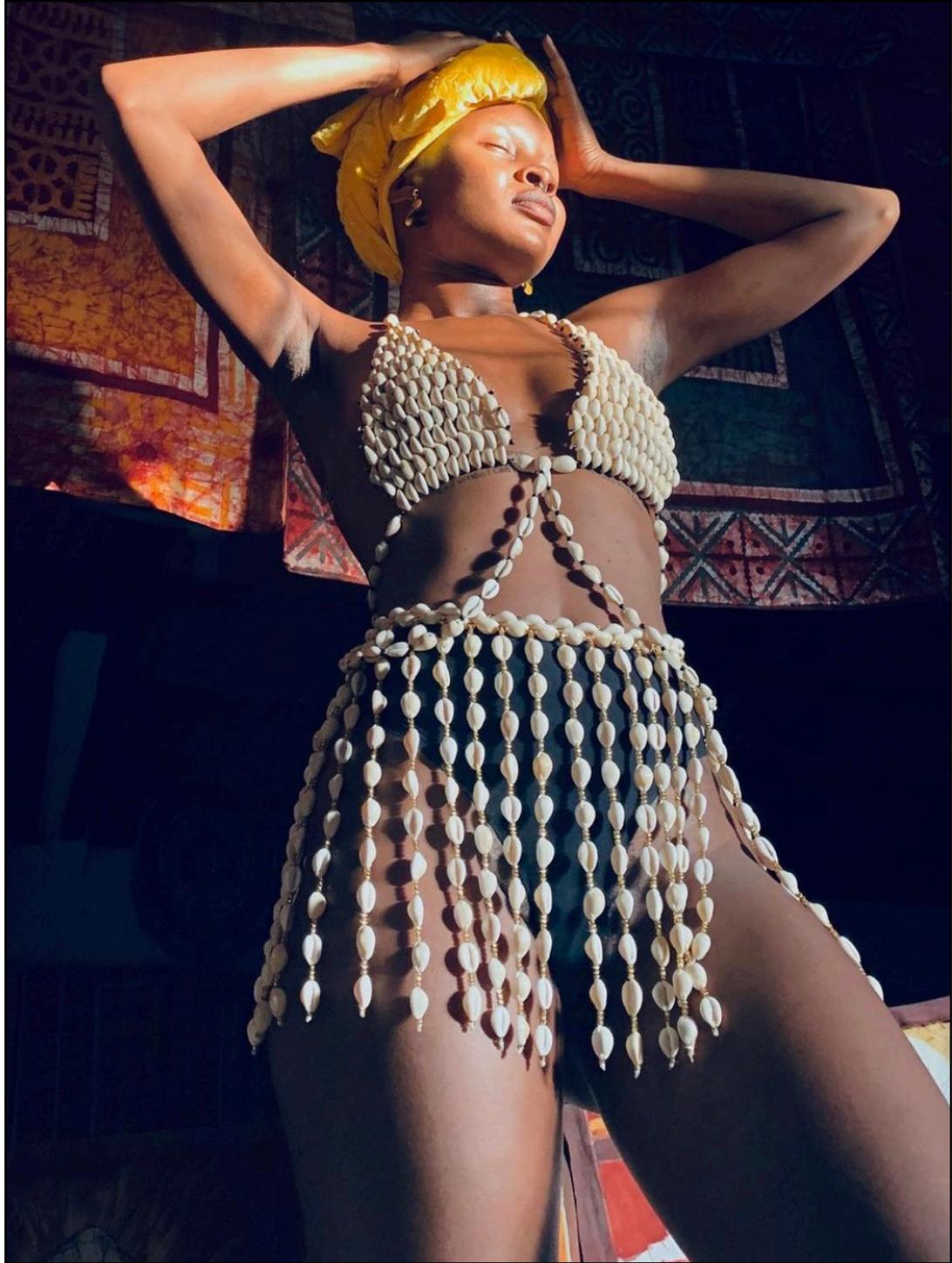
Passionnante à travers ses conversations avec ses clients, elle se redécouvre et elle apprend non seulement beaucoup sur la perception des cultures, mais aussi sur l'impact qu'elle peut avoir.



Croissance car elle se sent boostée et encore plus prête à faire mieux.

Légitime à travers la forte connexion que ressent le public face à ses créations. C'est comme si ses sentiments pour les cauris étaient enfin compris par le public et que ce dernier le ressentait pareillement. Cela se présente aujourd'hui pour elle comme un réel leitmotiv et le meilleur encouragement qu'elle puisse souhaiter.





Nous nous rappelons tous ce jour-là où nous avons vu partout sur les réseaux sociaux, à la télévision et dans la presse internationale, Beyoncé arborer une création de notre créatrice de mode dans son clip intitulé « Spirit ». Elle nous confie qu'elle a été remplie d'émotions diverses après avoir vu ses créations sur la star mondiale. Elle nous dit qu'il y avait un mélange de joie, de fierté, de gratitude et d'autres éléments difficiles à définir.

Suite à cela, son état d'esprit par rapport à son activité a connu une croissance positive. Elle nous confie que les cauris l'inspirent encore plus et qu'elle a encore pas mal de chose à faire découvrir au monde : « **Ce n'est que le début** ».

Face à une forte couverture médiatique ces temps derniers, Lafalaise nous confie qu'elle est fière et heureuse de ce qui lui arrive et que cela montre qu'elle fait quelque chose de fort et de bien. Mais pour elle, le plus important est de rester concentrée afin de continuer à créer du beau et porter le flambeau de nos cultures au-delà de nos frontières.

La Côte d'Ivoire est un pays qui connaît un essor de l'entrepreneuriat des jeunes depuis quelques années. Face à ce phénomène, notre créatrice de mode nous dit que la Côte d'Ivoire a toujours regorgé de trésors en matière de mode tels que Loza Maléombho, Pathé'O, Ciss Saint Moïse, Gilles Touré, pour ne citer que ceux-là.

Il est vrai que le textile a toujours eu la grande part du gâteau, pourtant l'orfèvrerie et les métiers des bijoux sont justement nécessaires pour parer et magnifier ces créations. Les Africains ont depuis la nuit des temps, aimé s'ornier et briller grâce aux bijoux qu'ils portaient. Elle pense qu'il est temps pour des grandes marques africaines d'être consommées localement, mais surtout de montrer au monde leurs expertises et d'être connues à l'international car nous avons des matières précieuses de base sur le continent, mais nous nous tournons encore trop souvent vers des grandes marques de bijoutiers des pays occidentaux.



Lafalaise DION ne compte pas se limiter à ce qu'on voit et connaît d'elle. Elle nous réserve de bonnes surprises pour l'avenir. Dans cette même veine, elle nous confie que dans 5 à 10 ans, elle se voit continuer à représenter le continent Africain et ses cultures.





Elle a tenu à laisser un message pour vous, la jeune Côte d'Ivoire remplie de talent :



« La boussole qui mène directement à la réalisation de ses rêves marche uniquement lorsqu'on décide vraiment de s'accepter. Il est important d'apprendre à être fier de ses origines et de son héritage avant de savoir où l'on va. Ce processus est certes long, rempli de doutes et de remises en question, mais lorsqu'on a une foi inébranlable en ses rêves, on y arrive toujours. Quelqu'un me disait un jour qu'il y a une force incroyable dans la volonté qui oblige le destin ».

Nous tenons à remercier infiniment Lafalaise DION pour sa participation au développement de notre magazine et pour sa contribution dans notre mission qui est de vous faire découvrir des talents chaque mois.

Suivez Lafalaise sur les réseaux sociaux via les éléments ci-dessous.



[lafalaisedienn](#)



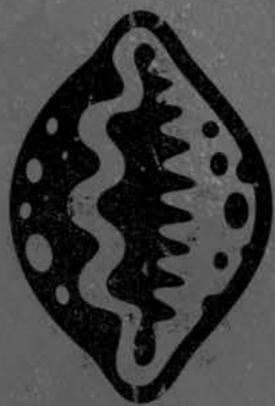
[@lafalaisedienn](#)

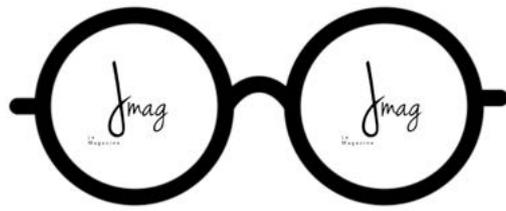


[Lafalaise Dion](#)

Bonne fin d'année à toutes et à tous.
On se donne rendez-vous en 2021 avec de nouvelles surprises.
D'ici là, portez-vous bien.

Bassory.





Focus

Stéphane Kevin ALLOU

Photographer CI

Photographer CI, de son vrai nom N’Gnuan Aka Stéphane Kevin ALLOU, est un talentueux photographe de nationalité ivoirienne, sénégalaise et cap-verdienne. Il s’est lancé dans la photographie amatrice en 2014, puis professionnelle en 2015. Il est spécialisé dans la photographie de beauté, dans les portraits. La particularité dans son travail est dans les détails de la peau, la texture et l’expression d’émotions. Il faut savoir que Kevin est titulaire d’un baccalauréat littéraire A2 et a aussi étudié le droit, la communication et l’audiovisuel respectivement dans la très réputée et connue école du nom d’UCAO et au Maroc. Pour avoir un rendez-vous pour une séance photo, il faut simplement le contacter via les coordonnées ci-dessous.

Sur ce, nous vous laissons découvrir son travail.

#Photographie
#Detail
#Beaute



photographerci
alloustephanekevin@gmail.com

Snapchat: allou_stephane1

+225 58 20 23 88

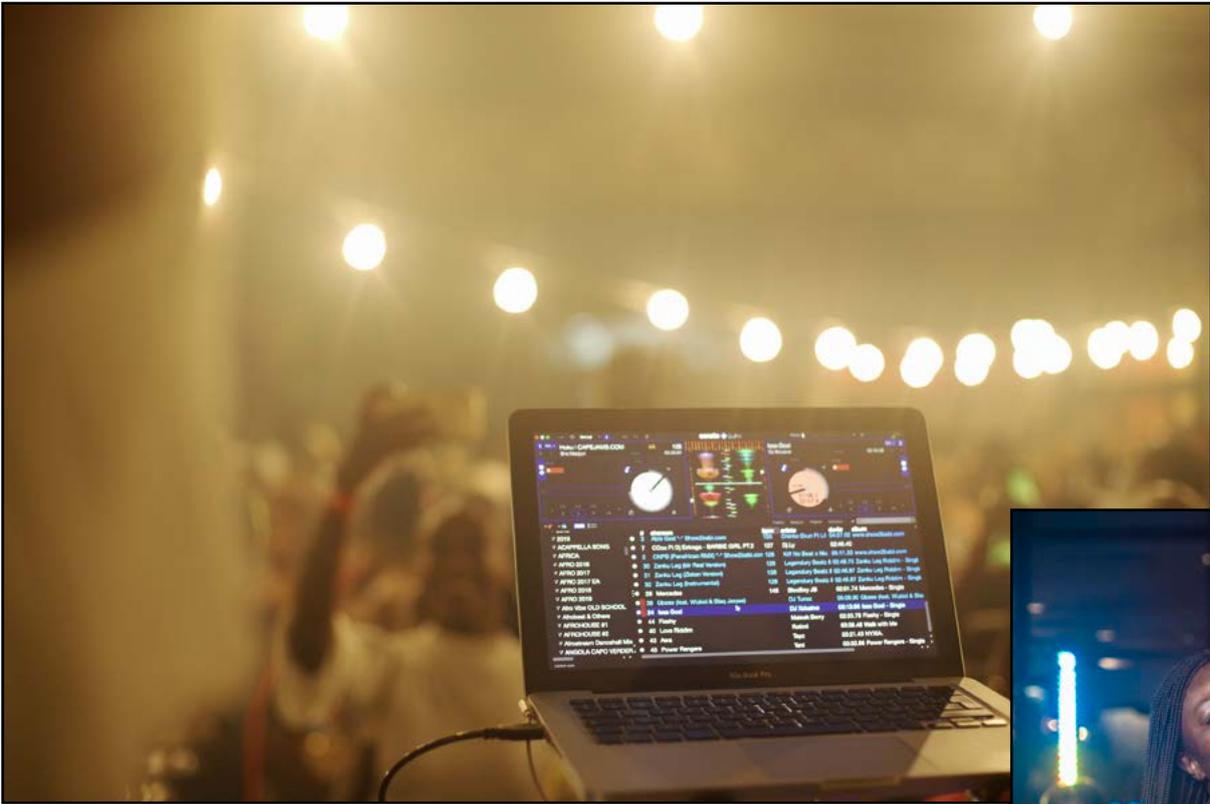




PHOTOGRAPHIERCI



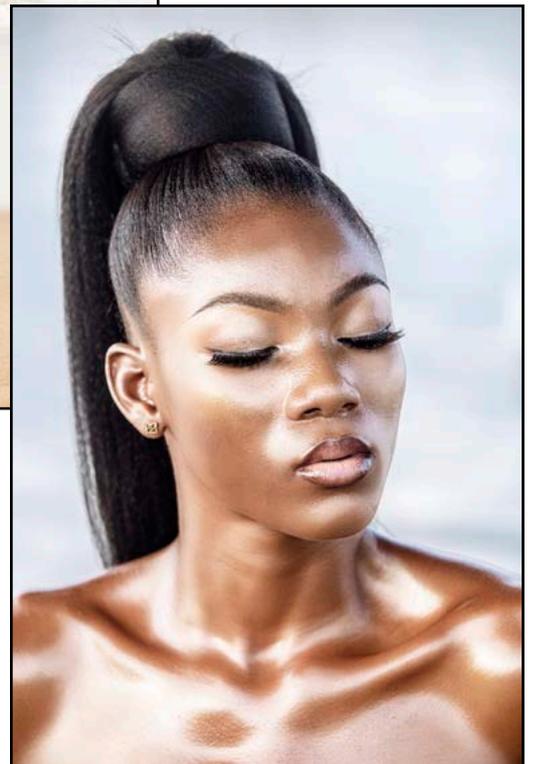






ZALAI
CHILLING











Jeune Lio

MISSOLÈ PAPI

Jeune Lio



Âgé de 33 ans et d'origine camerounaise, Jeune Lio, de son vrai nom Lionel OBAM est connu pour être l'un des DJ les plus chauds d'Afrique.



jeunelio

Diplômé en Brand Strategy et en Planning Stratégique, Jeune Lio a travaillé dans la publicité avant d'embrasser sa carrière de DJ.

Il nous dit qu'être DJ a toujours été sa passion et qu'il le faisait juste pour le plaisir et il n'imaginait pas la rendre professionnelle. Il est DJ depuis six ans et il compte seulement deux ans de carrière professionnelle.

comme étant un élément lui procurant assez de plaisir et véhiculant des émotions. La musique lui permet de s'évader, s'amuser, il se retrouve dans son élément.

Il nous confie que sa première fois face aux platines et un public était à l'occasion d'un anniversaire.



« La musique pour moi, c'est un MOOD, un état d'esprit, des sentiments. C'est beaucoup de choses lol ».



MONDA -

Jeune Lio a lancé officiellement sa web radio du nom de MONDA en juin 2020. MONDA est également une agence musicale qui a pour rôle de mettre en valeur les talents africains.

La web radio représente pour Jeune Lio, sa façon de voir la musique et surtout de montrer l'influence de cette dernière. Il nous confie qu'il a reçu jusque-là de bons retours. Il nous informe également que le site est en maintenance et que le grand retour est fixé pour février 2021.



Bain De Foule (BDF) -

Jeune Lio et ses compagnons sont également présents dans le domaine de la gastronomie.

En effet, depuis un moment, ils possèdent un restaurant du nom de «Bain De Foule», situé au sein de la fondation DONWAHI.



Nous ne pouvons pas avoir une interview avec l'un des organisateurs de l'un des plus gros mouvements de ces deux dernières années sans lui tirer les vers du nez à ce propos.



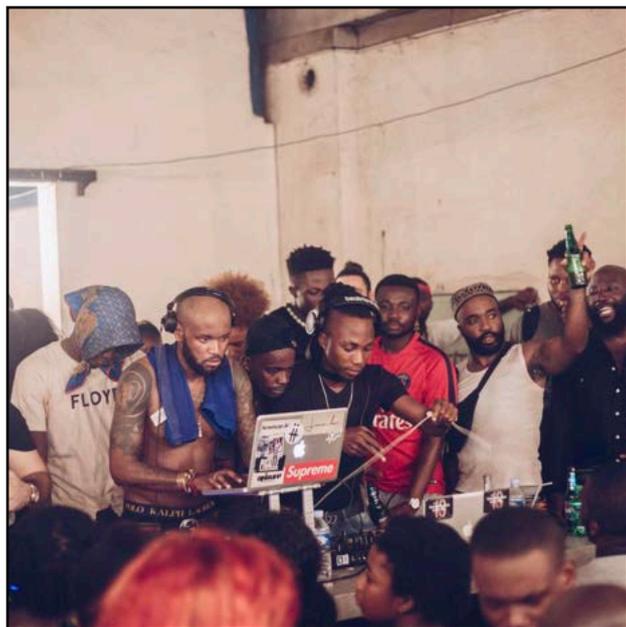
La Sunday -

Membre actif de l'événement « La Sunday », Jeune Lio nous confie que La Sunday a vu le jour suite à une envie de faire « kiffer » leurs proches les dimanches avec de la bonne musique autour d'un verre et d'une crêpe. C'est de là que les terrains du club House au vallon, la fondation DONWAHI et plusieurs autres endroits ont vibré sur la bonne ambiance de cet événement. Ces différentes éditions bondées de monde ont donné une envie de faire plus aux organisateurs. le 22 décembre 2019 et le 27 décembre 2020, La Sunday a enfilé une nouvelle tenue et se présentait comme un festival : La Sunday Festival.





Avant d'aller plus loin, il faut savoir que La Sunday est un événement animé uniquement par des DJs au nombre minimum de quatre tandis que La Sunday Festival, quant à lui, est un événement plus grand axé sur les lives et performances d'artistes nationaux et internationaux. Un événement qui fait la promotion du pays à l'international.



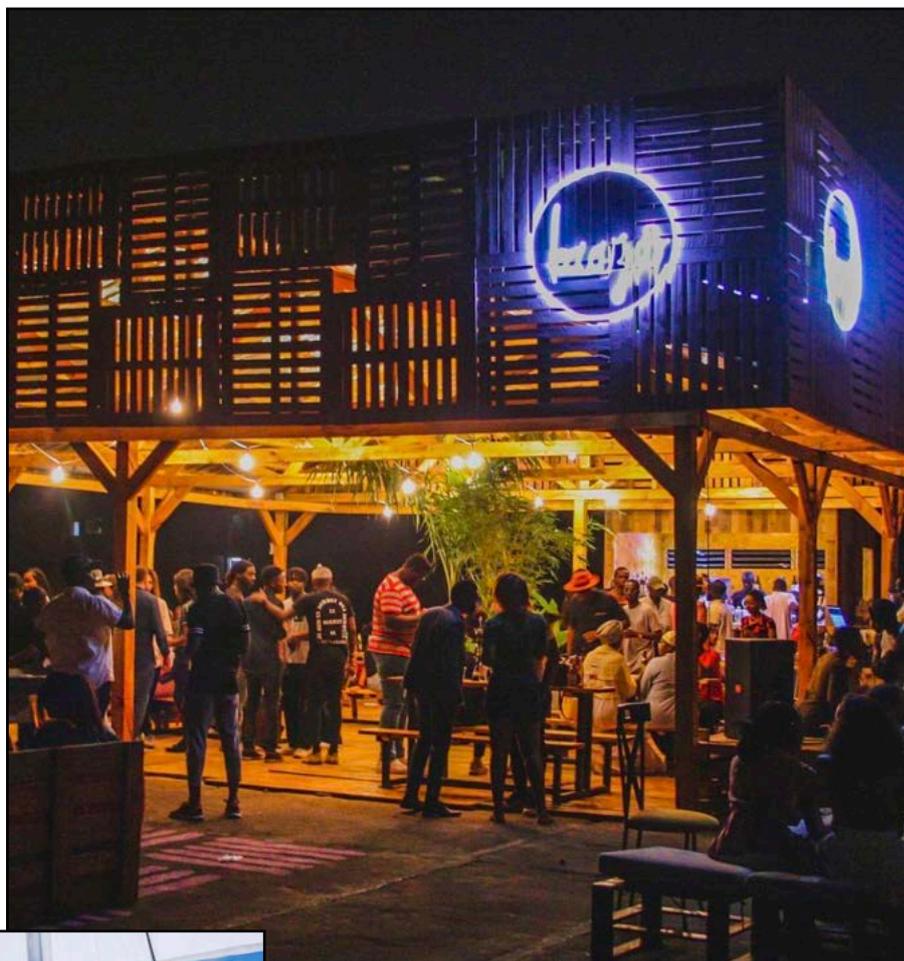
Il tient à préciser que La Sunday existe toujours contrairement à certaines personnes qui pensent que La Sunday Festival est le remplaçant de La Sunday d'origine. Il rajoute également que le Festival était une manière pour eux de proposer autre chose qui pourrait mettre en avant les artistes en développement.

Il nous confie que la plus grosse difficulté pour ce type d'événement est l'aspect sécuritaire car il faut s'assurer que tout le monde soit en sécurité et que tout se déroule bien. Concernant la deuxième édition de La Sunday Festival qui s'est déroulée ce 27 décembre 2020, certains incidents s'y sont incrustés mais nous avons observé, quelques jours après les organisateurs s'exprimer par rapport à ce qui a pu se passer afin que tout rentre dans l'ordre.



Pour voir Jeune Lio faire des merveilles avec ses platines, il faut faire un tour au baazar, à La Sunday ou encore à la Maison d'Akoula à Assinie-Mafia (ville paradisiaque présentée dans notre numéro de Décembre 2020).

Pour ceux qui le suivent sur les réseaux sociaux, vous avez sûrement vu écrit dans sa bio en grand caractère « MISSOLÈ PAPI ». Alors, nous lui en avons demandé la signification et il nous a répondu : « MISSOLÈ » veut dire banane plantain (Alloco) dans sa langue maternelle au Cameroun. Ce surnom provient d'un ami qui rigolait avec lui par rapport à son teint clair. « PAPI » a été inspiré du célèbre rappeur Canadien Drake « Champagne Papi ». S'il y a Champagne Papi, pourquoi n'y aurait-il pas Alloco Papi donc MISSOLÈ PAPI.





L'année 2020 pour Jeune Lio c'est:

« **FOLIE, CRÉATIVITÉ et SURPRISE** ».



Il a également laissé un message pour nous les plus jeunes :

« **Croyez en vos rêves et continuez de travailler dure** ».

Nous tenons à remercier infiniment Jeune Lio pour sa participation au développement de notre magazine et pour sa contribution dans notre mission qu'est de vous faire découvrir de nouveaux éléments chaque mois.

Suivez Jeune Lio sur les réseaux sociaux via les éléments ci-dessous.



jeunelio



@Jeunelio

On se donne rendez-vous pour le mois de février avec un nouveau Spécial.
D'ici là, portez-vous bien.

Bassory.

The Jmag

Message de la direction

Je tiens à remercier toute l'équipe de The Jmag, de b. Com. CI et de b. Corporation. CI, qui ont oeuvré depuis le début à vous offrir un contenu en perpétuelle amélioration en matière de visuels et sujets abordés.

Je tiens à remercier également tout ceux qui nous ont lu et soutenu depuis le début de notre aventure, c'est-à-dire depuis la parution de notre premier numéro le 22 juin 2020.

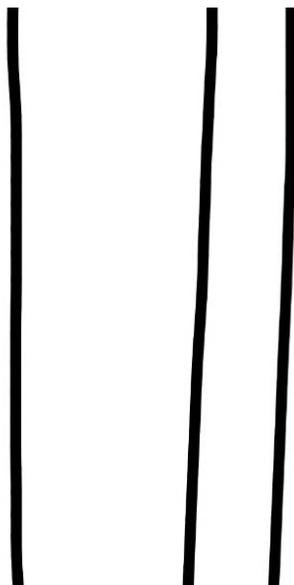
Je tiens à remercier tous nos Spéciaux et Focus et également tous ceux qui ont eu à intervenir dans le processus de développement de Jmag.

Je profite de cette occasion pour vous souhaiter une excellente année 2021 et je vous souhaite que du bonheur.

Merci, merci, et encore merci.

Bassory Aziz BAMBA

Le Directeur Général



2020

Best Of

2021 - Imag

